

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / ANGERS LE 27 JANVIER 2025

38^{ÈME} ÉDITION DU SIVAL | 14-15-16 JANVIER 2025

Un salon incontournable, riche et enthousiasmant !

La 38^{ÈME} édition du SIVAL, Salon International des productions végétales spécialisées, s'est tenue au Parc des Expositions d'Angers, du 14 au 16 janvier 2025.

Incontournable, riche, intense et enthousiasmant... ce sont les mots qu'il faut retenir de cette 38^{ÈME} édition du SIVAL qui a accueilli **près de 25 000 visiteurs et 713 exposants**. Ces chiffres montrent une nouvelle fois l'intérêt incontestable du public professionnel, exposants et visiteurs, pour cet événement qui se positionne **comme leader sur la scène nationale et européenne des salons tournés vers le végétal spécialisé**.

LE SIVAL en détails

• L'international s'intensifie

Le SIVAL enregistre cette année **une augmentation de 2 points du côté des exposants internationaux** (17% en 2025 contre 15% en 2024). Côté visitorat, près de 1 250 visiteurs (5%) du monde entier (63 nationalités présentes) sont venus explorer le végétal spécialisé français.

Plus en détail, le SIVAL **a permis aux 80 participants des délégations étrangères d'acheteurs ciblés⁽¹⁾**, dans le cadre d'un programme de visites, parcours ciblés et rendez-vous d'affaires, d'échanger avec les entreprises du territoire. La convention d'affaires VEGEPOLYS VALLEY International Business Event (VIBE) a, quant à elle, enregistré **340 rendez-vous favorisant des échanges qualifiés et à haut potentiel d'investissement**.

Enfin, le SIVAL a accueilli **15 journalistes étrangers dans le cadre de son voyage dédié à la presse internationale** et Club de la presse amplifiant ainsi le rayonnement du salon sur la scène internationale.

La convivialité est aussi un marqueur fort que le SIVAL souhaite partager. La soirée internationale SIVAL – VIBE a permis à **250 participants** de découvrir

le patrimoine angevin (Musée Jean Lurçat) et de poursuivre les échanges dans une ambiance conviviale.

Le SIVAL se positionne aujourd'hui comme **un lieu d'affaires de premier plan et d'échanges d'expérience de divers horizons**. Il contribue au rayonnement du territoire et des savoir-faire français dans le secteur du végétal spécialisé.

⁽¹⁾Liste des pays Top Buyers : Espagne | Roumanie | Pologne | Côte d'Ivoire | Sénégal | Algérie | Colombie | Mexique | Tunisie | Cameroun | Kazakhstan | Suède | Libye | Inde | Chili | Brésil | Argentine | Uruguay

• Un salon de contenu, une caractéristique forte du SIVAL

En 2025, le SIVAL a mis en place une programmation structurée autour de 3 axes majeurs : **la performance économique, l'environnement et le climat, l'attractivité des filières**.

Pendant les 3 jours de salon, le SIVAL a ainsi proposé un programme très riche (plus de 100 interventions) invitant les visiteurs et les exposants à réfléchir à leur avenir et trouver des clés de réponse aux défis majeurs, toujours dans un esprit collectif. Ce contenu unique est une caractéristique forte qui différencie le SIVAL des autres salons.

Pour preuve, cette année, **3 600 professionnels** ont assisté aux nombreuses conférences et interventions dans les forums du SIVAL. A cela viennent s'ajouter **3 400 connexions sur la SIVAL TV, via l'application SIVAL Online, le site web ou les réseaux sociaux**. Ce moyen de diffusion connaît une augmentation significative de sa fréquentation depuis sa création et a proposé **en 2025 plus de 22h de direct**.

A noter que de nombreuses conférences et reportages seront disponibles en replay dans les prochains jours sur le site Internet du SIVAL.

FOCUS DIVERSIFICATION ET NOUVELLES FILIÈRES

« Les Rendez-vous Diversification by SIVAL » étaient une nouveauté de l'édition 2025. Cet axe, couplé aux nouvelles filières, a rencontré un très bon accueil avec une mention spéciale pour la camerise présentée, entre autres, dans le cadre d'un Atelier Technique de Dégustation. **Ces Rendez-vous Diversification et nouvelles filières ont accueilli quelque 440 participants sur les 3 jours de salon.**

Le forum de la Serre a comptabilisé, quant à lui, près de **900 participants autour de nombreuses thématiques**. Certaines de ces interventions, dédiées aux enjeux économiques (tendances de marché), à la ressource en eau et aux alternatives à l'utilisation de produits phytosanitaires, ont été plébiscitées (plus de 50 participants par conférences).

Les conférences plus longues ont, elles aussi, connu un très beau succès, en rassemblant **près de 1800 participants**.

Quelques exemples des conférences les plus fréquentées (liste non exhaustive) :

- Entre limites et avantages : L'impact des Biostimulants sur nos cultures légumières - CTIFL
- Le Tour de France des Alternatives - CTIFL
- Le Colloque Euroviti - IFV / Les vins sans sulfites ajoutés : comment les élaborer ? comment sont-ils perçus par le consommateur ?
- Le SHIFT PROJECT / Energie, climat : vers une agriculture bas carbone, résiliente et prospère à 2050
- Le VEGEPOLYS VALLEY Symposium « Quel est le potentiel de la digitalisation pour favoriser la transition agroécologique ? » - Perspectives et exemples pratiques en France et en Europe
- Leviers d'adaptation face au changement climatique en systèmes viticoles et impact de différentes conduites d'entretien de l'inter-rang - VEGEPOLYS VALLEY
- La coop, un atout pour s'installer en agriculture - Chambre Agriculture Pays de la Loire
- Les atouts de l'utilisation des levures sèches actives en fermentation cidricole - IFPC

Parallèlement, la programmation des forums de l'Espace Biocontrôle et Santé des plantes a réuni **près de 1000 participants pendant les 3 jours**.

Toujours dans le contenu du SIVAL, les enjeux liés à **l'emploi et aux métiers n'étaient pas en reste avec une programmation dédiée qui a attiré de nombreux visiteurs**. Le travail commun de nos partenaires APECITA, ANEFA et OCAPAT, autour d'un programme tourné à la fois vers les candidats et les entreprises, vient renforcer la connaissance des filières et soutenir leur attractivité.

L'intérêt suscité par toute cette programmation montre bien **la nécessité d'un salon de contenu, initiateur de réflexions et porteur de solutions, qui ouvre le champ des possibles pour l'avenir des filières du végétal spécialisé**.

● L'innovation, clé de voute du SIVAL

Au SIVAL, l'innovation est partout et fait partie de l'ADN de ce rendez-vous unique. Elle vient soutenir l'adaptation des entreprises du végétal spécialisé aux enjeux de demain, notamment en lien avec l'environnement et le climat. Elle vient également renforcer la performance économique des productions.

Enfin, l'innovation est un soutien incontestable pour l'attractivité des métiers et des filières du végétal spécialisé, notamment auprès des générations futures.

Depuis sa création, le SIVAL a permis de **mettre en lumière la grande capacité des entreprises du végétal spécialisé à innover et à s'adapter**, notamment grâce aux deux concours : SIVAL Innovation et Agreen Startup.

Cette année, **le Concours SIVAL Innovation a récompensé 19 solutions** ([retrouvez les Lauréats du Concours SIVAL Innovation en cliquant ici](#)).

Le Concours Agreen Startup a quant à lui permis la mise en lumière de 3 projets ([retrouvez les Lauréats du Concours Agreen Startup en cliquant ici](#)).

● Nouvelle présidence

Ce fût également l'un des temps forts de cette 38^{ème} édition : la passation de présidence entre Bruno Dupont et Albert Richard. Après 20 ans de présidence du SIVAL, Bruno Dupont a passé la main à Albert Richard, arboriculteur à Corzé et Président des Vergers d'Anjou.

[Retrouvez le communiqué de presse de passation de présidence en cliquant ici](#).

Nous vous donnons rendez-vous en 2026, pour la 39^{ème} édition du SIVAL, qui aura lieu les 13, 14 et 15 janvier, au Parc des Expositions d'Angers.



RETROUVEZ LE SIVAL EN IMAGES

▼

RENDEZ-VOUS SUR LA BASE PHOTOS DU SIVAL



Retrouvez dans les prochaines semaines une sélection de conférences et d'interventions des forums en Replay

- Forums La Serre
- Forums de l'Espace Bicontrôle et Santé des Plantes
- Une sélection de conférences

Rendez-vous les 13, 14 et 15 janvier 2026,
au Parc des Expositions du SIVAL,
pour la 39^{ème} édition du SIVAL.



LE SIVAL ORGANISÉ PAR DESTINATION ANGERS

Marque portée par la SPL (Société Publique Locale) ALTEC (Angers Loire Tourisme Expo Congrès), dont les actionnaires majoritaires sont Angers Loire Métropole et la Ville d'Angers, le SIVAL est au service du développement des filières de productions végétales. A Angers, capitale du Végétal, le SIVAL s'inscrit pleinement dans une démarche de développement durable : certifiée ISO 20121, Destination Angers s'engage au quotidien dans une politique de management responsable de ses activités.



CONTACT PRESSE : L'AGENCE VACHE - ANAELLE MARIE / 06 83 37 21 11 / ANAELLE.MARIE@AGENCEFLS.FR



REJOIGNEZ-NOUS   
WWW.SIVAL-ANGERS.COM
#SIVAL25