



14>16 JANV.
2025

PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE

L'AVENIR DES PRODUCTIONS VÉGÉTALES COMMENCE ICI





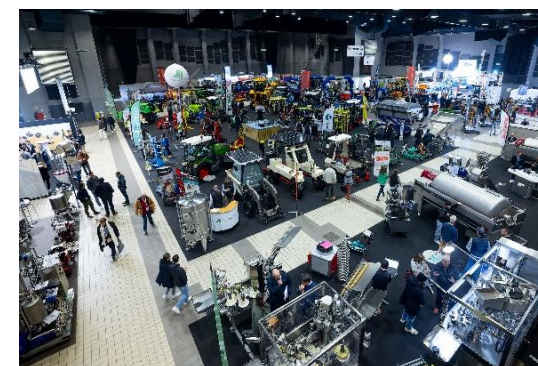
**14>16 JANV.
2025**

**PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE**

BILAN SIVAL 2025



- **38^{ème} édition**
- **713 exposants** en 2025 (705 exposants en 2024) dont **17% d'exposants internationaux** (15% en 2024)
- **24 200 visiteurs** en 2025 (24 777 en 2024)
- **Belle édition**, avec de bons retours de la part des exposants, des visiteurs et des partenaires
- **Fréquentation internationale : 63 nationalités** contre 55 en 2024 présentes sur les 3 jours de salon, des délégations étrangères (Espagne, Roumanie, Pologne, Côte d'Ivoire, Colombie, Mexique, Chili...), **+ de 340 rendez-vous BtoB** (VIBE)
- **+ de 3500 participants** (3 309 en 2024) **aux près de 100 conférences & forums**, dont une très grande majorité axée autour de l'agro-écologie





14 > 16 JANV.
2025

PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE

VISITORAT 2025



- 95% des visiteurs viennent de France :
 - 64% des régions Ouest : Pays-de-la-Loire, Centre, Bretagne, Normandie (69% en 2024)
 - 36% d'autres régions françaises (31% en 2024) dont les plus représentées sont :
 - Nouvelle Aquitaine, Ile de France, Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts de France et Grand Est
- 5% viennent de l'international (5% en 2024), soit 1 250 visiteurs
 - 63 nationalités présentes
 - Les pays les plus représentés sont (par ordre décroissant) :
 - Pays-Bas, Espagne, Belgique, Italie, Algérie, Allemagne, Suisse



ACTIVITÉ PRODUCTEURS

40 % des visiteurs sont des producteurs ou travaillent dans une exploitation

Activités producteurs (% venus / multi choix)	% 2025	% 2024
Légumes	43	38
Fruits	23	22
Viticulture	23	28
Horticulture	11,5	10
Cidre	2,8	2,3
Pépinières	8,3	7,9
Semences et plants	9	9
PPAM	2,8	2,5
Nouvelles filières	3,5	2
Céréales	14	13

JOURS ET MOTIVATIONS DE VISITE

Ils sont venus :

- 32 % le mardi
- 39,5 % le mercredi
- 28,5 % le jeudi

11 % des visiteurs sont venus sur 2 journées ou plus (*chiffres issus du scan*)

Taux de retour : 8 %

Motivations de visite

(choix multiples)

- 56 % : rencontrer des fournisseurs (55% en 2024)
- 55 % : découvrir des nouveautés / innovations (59% en 2024)
- 51 % : rencontrer des professionnels de leur filière (50% en 2024)
- 43 % : s'informer sur l'évolution technique du matériel (44% en 2024)
- 30 % : s'informer en vue d'un achat (30% en 2024)
- 16% : assister à une conférence ou un forum
- 6 % : acheter (5 % en 2024) – A noter : 48% ont pris des contacts en vue d'une commande



SATISFACTION

- 89 % des visiteurs ont trouvé les produits qu'ils cherchaient (92% en 2024)
- 94 % sont satisfaits de l'accueil du salon (97% en 2024)
- 56 % de la restauration (65% en 2024)
- 91 % de la qualité des stands (96 % en 2024)
- 83 % de la signalétique extérieure au SIVAL
- 93 % du programme du SIVAL, conférences, forums... (95 % en 2024)

**Des visiteurs satisfaits
de leur visite**

La note donnée au SIVAL

16,3 / 20

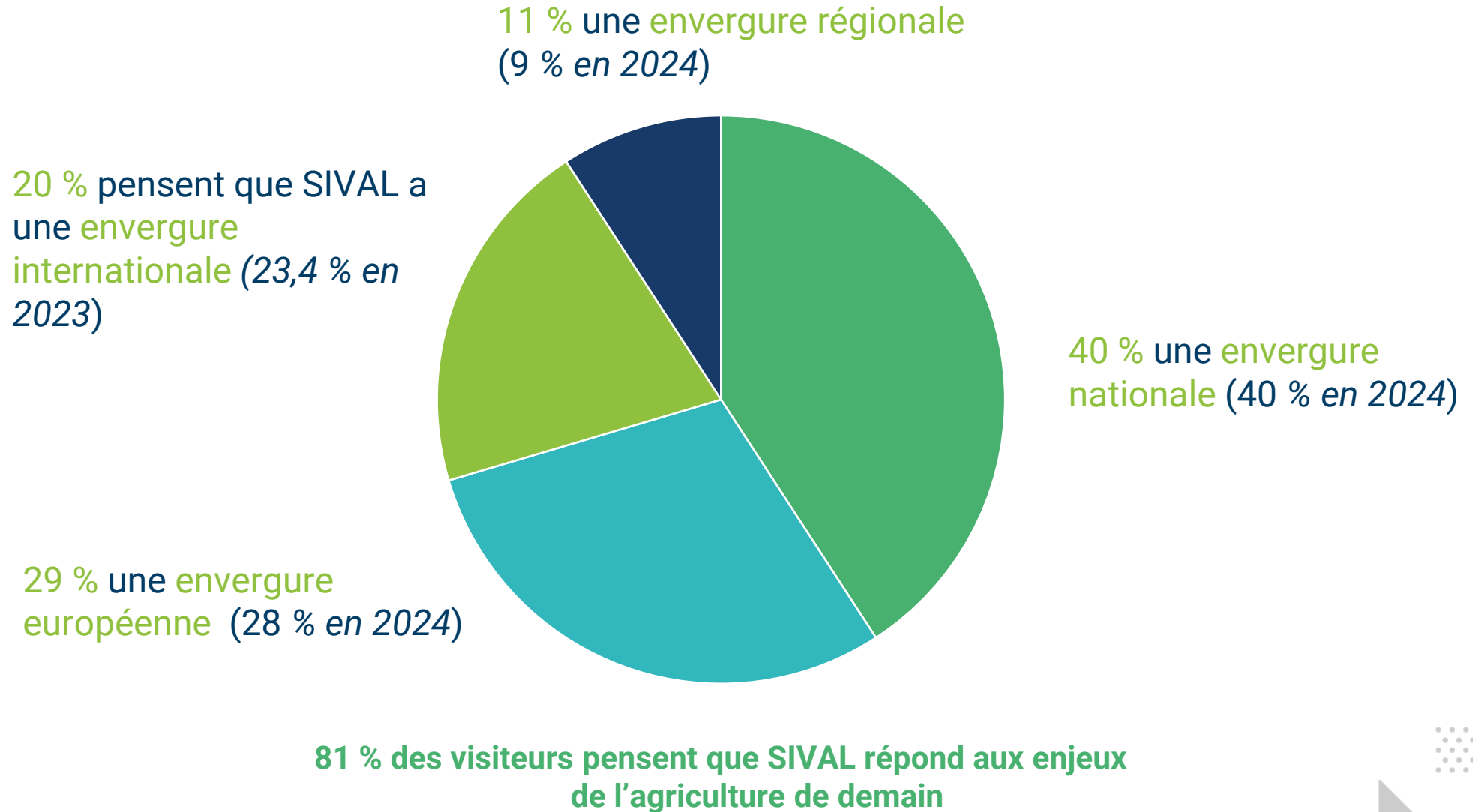
(16,4/20 en 2024)

**Note de recommandation
à son univers professionnel**

16,1 / 20

(16,1/20 en 2024)

ENVERGURE DU SIVAL





14 > 16 JANV.
2025

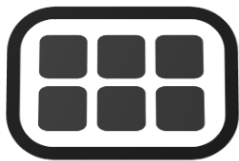
PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE

EXPOSANTS

2025



LES EXPOSANTS



**20 000 m² de
SURFACE DE STANDS**



713 EXPOSANTS



**17 % D'EXPOSANTS
INTERNATIONAUX**

DES PÔLES DÉDIÉS :



**Un espace « RECHERCHE &
FORMATION FILIERE »
by VEGEPOLYS VALLEY**



**Un village STARTUPS
(moins de 5 ans)**

SATISFACTION GÉNÉRALE

Taux de retour : 6 %

Note moyenne des contacts
commerciaux :

7 / 10

7/10 en 2024

Note moyenne de recommandation
à une entreprise pour exposer :

7,5 / 10

7,6/10 en 2024

-



Note moyenne du SIVAL:

7,4 / 10

7,5/10 en 2024

SATISFACTION / CONTACTS / RÉSULTATS

Les visiteurs vous ont-ils paru :		
	2025	2024
Très intéressés	17,5 %	26,6 %
Intéressés	73,5 %	66,7 %
Peu intéressés	9 %	6,8 %
Pas intéressés	0 %	0 %

Vos résultats commerciaux 2025 par rapport à 2024 (pour les anciens exposants) :		
	2025	2024
Supérieurs	18,7 %	24,5 %
Égaux	39,6 %	30,7 %
Inférieurs	18,7 %	21,9 %
Trop tôt pour se prononcer	13,7 %	10,4 %
Non concerné (nouveaux exposants)	9,3 %	12,5 %

95 % des exposants ont atteint leurs objectifs pour renforcer leur notoriété
 95 % pour faire connaître de nouveaux produits
 89 % pour traiter avec de nouveaux partenaires
 et 87 % pour traiter des affaires

SATISFACTION / CONTACTS / RÉSULTATS

Vous diriez du SIVAL qu'il s'agit d'un salon d'envergure :		
	2025	2024
Locale	1,6 %	1,5 %
Régionale	14,3 %	13,5 %
Nationale	47,6 %	48,2 %
Européenne	13,2 %	18,1 %
Internationale	23,3 %	18,7 %

Avez-vous l'intention d'exposer en 2026 ?		
	2025	2024
Oui	82 %	88,6 %
Non	2,1 %	1,6 %
Ne sait pas encore	15,9 %	9,8 %





**14>16 JANV.
2025**

**PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE**

NOS ENGAGEMENTS



Destination Angers, certifiée ISO 20121*, est engagée dans une démarche d'amélioration continue pour l'éco-responsabilité de ses événements. Le SIVAL, événement phare organisé par Destination Angers, s'inscrit dans cette démarche.

* Certification internationale de management responsable des activités événementielles



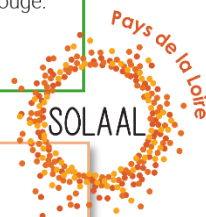
NOS ACTIONS SUR SIVAL 2025



RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

- **Gestion des déchets :**
+ 10% supplémentaire de revalorisation par rapport à l'an dernier.
10 flux de tri spécifiques et ambassadeurs du tri sur les grandes manifestations.
- **Achats responsables** intégrant systématiquement des exigences RSE.
- **Mobilité douce :** navettes Gare <> Parc Expo, relais covoiturage.
- **Zéro plastique :** suppression des bouteilles plastiques pour l'organisation.
- **Alimentation responsable :**
Charte « alimentation responsable » diffusée à tous.
Alternatives végétariennes, réduction de la viande rouge.
Collecte des surplus alimentaires.

Sur le SIVAL 2025, l'équivalent de
2 000
repas ont été collectés (1000 kg) !



FAVORISER ACCESSIBILITÉ ET PARITÉ

- **Accessibilité** pour les personnes en situation de handicap moteur.
- **Égalité des voix :** interventions équilibrées en terme de parité.
- **Transmission et inclusion :** collaboration avec écoles spécialisées et événements locaux.



COMMUNIQUER VERS TOUTES NOS PARTIES PRENANTES POUR UNE DÉMARCHE COLLECTIVE

- **Exposants :** guide de bonnes pratiques pour exposer durablement.
- **Visiteurs :** conseils pour des visites responsables.
- **Prestataires et partenaires :** sensibilisation active aux enjeux durables.



OPTIMISER NOS RESSOURCES

- **Matériaux réutilisables :** cloisonnements réemployables, enseignes en bois, signalétique durable.
- **Imprimés responsables :** formats réduits, papiers certifiés FSC/PEFC, imprimeurs labellisés Imprim'Vert.
- **Communication numérique verte :** utilisation de plateformes certifiées écologiques.



ACCOMPAGNER LES FILIÈRES VERS UN FUTUR DURABLE

- **Mode collaboratif :** création d'événements avec les filières et leur écosystème.
- **Répondre aux enjeux de transition écologique :**
90 % des conférences dédiées aux problématiques sociétales et environnementales.
- **Valorisation locale :** mise en lumière d'acteurs engagés et impactants.
- **Offres responsables :** valorisation des initiatives durables des exposants.

6,9/10 la note moyenne que les exposants et visiteurs ont donné à l'éco-responsabilité du SIVAL



**14>16 JANV.
2025**

**PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE**

INTERNATIONAL



- **17 % d'exposants internationaux** avec, pour les 4 pays les plus représentés : Pays-Bas, Italie, Espagne et Belgique
- Visiteurs : **63 nationalités** représentées
- **Plus de 100 internationaux** pris en charge
Acheteurs au profil ciblé « **Hosted buyers** » de : Espagne | Roumanie | Pologne | Côte d'Ivoire | Sénégal | Algérie | Colombie | Mexique | Tunisie | Cameroun | Suède | Libye | Inde | Chili | Brésil | Argentine | Uruguay | Kazakhstan
- **Voyage de presse international** - 15 journalistes : Italie, Espagne, Suisse, Portugal, Benin, Maroc, Algérie, Pays-Bas, Kazakhstan, Hongrie, Sénégal, Chili/Pérou

SIVAL éligible au programme
« L'export commence en France »



340 RDV BtoB

de 30 min, les mardi 14 et mercredi 15 janvier

Le matchmaking se fait sur la plateforme SIVAL Online

Des rendez-vous dans l'espace international, mais aussi directement sur les stands pour la troisième année consécutive

120 participants

Exposants, membres Végépolys Valley et internationaux

68 français et 52 internationaux

24 nationalités (contre 22 en 2024)

Visites guidées et commentées du SIVAL

Mardi 14/01

3 parcours thématiques incluant les lauréats Sival Innovation : Innovation variétale, Nouvelles technologies / Agtech et Santé du végétal

Soirée internationale SIVAL – VIBE

Mardi 14/01 au Musée Jean-Lurçat d'Angers

Soirée de réseautage qui a rassemblé **plus de 250 participants** : participants VIBE, journalistes étrangers, mais également, pour la 1^{ère} fois cette année, des exposants français et internationaux du SIVAL non inscrits au Vibe

Visites « hors les murs »

Mercredi 15/01, les délégations internationales ont eu l'occasion de visiter 2 entreprises dont la Coopérative Les Vergers d'Anjou et la SCEA Saint Simon (Maraicher Nantais)



**DES ÉCHANGES QUALIFIÉS
ET À HAUT POTENTIEL D'INVESTISSEMENT !**





SIVAL

INNOVATION





19 innovations récompensées cette année !
Véritables solutions pour les exploitations agricoles,
en matière d'innovation variétale, d'intrants, d'outils et machinisme,
de logiciels et services

[Retrouvez toutes les innovations 2025 ici](#)



- 60 candidatures déposées (contre 69 en 2024) / plus de 150 avis d'experts des filières
- 19 innovations récompensées par le jury final sur 35 dossiers présélectionnés.
- 7 catégories : Innovation variétale - Machinisme et automatisme - Santé des plantes, sol et supports de culture - Equipements pour la production - Solutions pour la mise en marché - Outils numériques, traitement de données - Démarche collective et services
- Cette année, le palmarès met particulièrement en lumière les équipements, fournitures et machines pour la production : une édition marquante qui se distingue par la présence de 8 lauréats dans cette catégorie. L'intelligence artificielle, la recherche d'alternatives en faveur de la santé des plantes et la mise en place de démarches collectives sont des innovations qui permettent de soutenir une production efficace, adaptée aux enjeux climatiques et économiques, tout en valorisant les filières agricoles.

Marathon de l'innovation avec pour objectif de faire émerger de nouvelles solutions **Cette année le concours a récompensé 3 projets**

[Retrouvez les Lauréats 2025 en détail ici](#)

Nouveaux produits alimentaires, gestion des déchets, nouvelles filières, concepts de végétalisation, solutions digitales d'aide à la décision sur l'exploitation..., ce sont les axes mis en lumière à l'occasion de cette nouvelle édition du *Concours Agreen Startup* du SIVAL

Une **10^{ème} édition** qui conforte sa notoriété

+ de 50 participants

7 équipes - projets en compétition

3 projets primés :

- **PAYSAN LIMONADIER - 1^{er} prix**

Limonades naturelles, une alternative à la consommation d'alcool

- **HERBOBOT – 2^e prix**

Alternative au désherbage chimique : des robots autonomes électriques pour une solution écologique et innovante

- **FABA POP, Fabuleuses Fabacées Françaises – 3^e prix**

L'innovation gourmande et durable à base de graines de légumineuses toastées françaises



AGREEN **STARTUP**
SIVAL



**14 > 16 JANV.
2025**

**PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE**

CONFÉRENCES FORUMS



PRÈS DE 100 CONFÉRENCES ET INTERVENTIONS SUR LES FORUMS PENDANT LE SIVAL 2025 !

	2025	2024	2023	2022
CONFÉRENCES	1750	1310	1417	754
FORUM (serre)	850	1009	752	746
FORUM Biocontrôle / Santé des plantes	980	990	955	-
Total PARTICIPANTS	3580	3309	3124	1500

Chaque année le SIVAL met en lumière la **richesse et la diversité des filières agricoles** au travers de ses conférences et interventions, offrant une plateforme unique où les professionnels des secteurs arboricoles et légumiers, viticoles et horticoles ont pu partager leurs expertises, explorer de nouvelles perspectives et contribuer à l'évolution dynamique de l'industrie agricole.

Cette année, l'équipe SIVAL a décidé d'orienter cette édition et sa programmation autour de 3 enjeux :

- Performances économiques
- Climat : enjeux et solutions
- Développement et valorisation des filières



LE RENDEZ-VOUS JOURNALIER « DIVERSIFICATION DES PRODUCTIONS BY SIVAL »

Le SIVAL propose, une conférence stratégique sur la diversification, ainsi qu'un rendez-vous par jour autour d'un exemple concret.

Table ronde : Diversification des cultures : stratégies économiques, innovations techniques et enjeux agronomiques.

Mercredi 15 janvier | 14h > 15h30

Un échange multidimensionnel avec des professionnels de divers horizons (53 personnes)

Tous les jours | 11h30 > 12h | La Serre (espace Forum)

Mardi 14 janvier : Jeunes plants forestiers

Les systèmes agroforestiers, quelles opportunités pour les producteurs de plants (15 personnes)

Mercredi 15 janvier : La grenade

Témoignage d'un producteur, du jeune plant à la transformation (24 personnes)

Jeudi 16 janvier : Châtaigne et framboise

Des cultures d'avenir candidates à la diversification : opportunités de marchés, prérequis techniques, attendus économiques (35 personnes)

NOUVEAUTÉ
2025



Pendant les trois jours du salon, l'**Espace Technique de Dégustation** a accueilli 6 ateliers au cœur de l'Espace Innovation & Convivialité

Un lieu inédit dédié à la dégustation pédagogique avec un angle technique, de produits nouveaux ou présentant un intérêt particulier pour les producteurs.

Les thématiques abordées en 2025 :

Les Senorielles : à la découverte des vins de Calys, nouvelle variété résistante aux maladies - **IFV**

Préférence gustative des consommateurs de poires - **CTIFL**

La chataîgne - **CTIFL**

La filière des Goji - **Vegepolys Valley**

La grenade - **Vegepolys Valley**

La filière des Camerises - **Vegepolys Valley**

Participation totale de + de 90 personnes

Inscription sur SIVAL Online





14>16 JANV.
2025

PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE

SIVAL ONLINE
SITE WEB & SIVAL TV



SIVAL Online, l'application web et mobile :

véritable outil de préparation et d'accompagnement à la visite du Salon qui permet à chaque personne ayant demandé son badge visiteur d'accéder :

- à un annuaire des exposants
- à la marketplace répertoriant tous les matériels, produits et services phares publiés par les exposants
- à la fonctionnalité de prise de rendez-vous
- à un programme complet de conférences et interventions dont une grande partie est disponible en live et/ou en replay directement depuis l'application
- aux offres d'emploi
- à un plan interactif

Satisfaction générale

- 84 % des exposants sont satisfaits des fonctionnalités et de la visibilité proposée par SIVAL
- Côté visiteurs, 62 % d'entre eux ont eu connaissance de SIVAL Online (contre 68 % en 2024) et semblent satisfaits à près de 85,7 % (contre 91,5% en 2024)



UTILISATION GÉNÉRALE

Score moyen attribués aux contacts faits via l'app
4/5

1 exposant est en moyenne mis 12,1 fois en favoris

10 200 badges et cartes de visite scannés

UTILISATION PAR PÉRIPHÉRIQUE

+ 3,60 % application mobile

- 3,60 % application web

+ 110 % téléchargement de l'application mobile

(environ 4500 téléchargements entre septembre 2024 et la fin du SIVAL 2025)

SIVAL TV / LIVE / PROGRAMME

3339 spectateurs SIVAL TV au total **+ 11,3 %**

Temps de visionnage moyen :

Site Internet et app – 24:51

Youtube – 13:60

Réseaux sociaux : non disponible

4693 mises en favoris de sessions du programme **+ 4,71%**

SITE INTERNET

du 1^{er} octobre 24 au 18 janvier 25

177 000 visites

280 000 pages vues

28 000 visites hors de France soit 15,8% du
visitorat

Campagne de Marketing Digital

(Google / Meta / LinkedIn / Display)

+ de 9,5 millions d'impressions des publicités



14 > 16 JANV.
2025

PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE

espace emploi & métiers



RENCONTRES PRO & PARCOURS

En partenariat avec l'APECITA, l'ANEFA, OCAPIAT et Terres des Sciences

→ **Provoquer la rencontre entre les demandeurs d'emploi et les entreprises qui recrutent**

« Agri'mouv » par l'ANEFA

A la découverte de métiers qui recrutent et qui forment dans le secteur de la production végétale

Présentation de l'offre de formation existante, construction d'un parcours personnalisé de formation / reconversion



« Les RDVs ApecitaPro » – toutes filières par l'APECITA

Deuxième édition cette année, en continu sur les 3 jours, les entreprises de la filière végétale qui recrutent, invitent les personnes qui le souhaitent à échanger avec elles sur l'Espace Emploi & Métiers ou, **directement sur leur stand !**

26 entreprises participantes – Une dizaine de candidatures reçue par offre

Les offres d'emploi

65 offres déposées par l'APECITA

À consulter sur place ou sur SIVAL Online



ATELIERS & CONFÉRENCES

➔ Des conférences – ateliers - à destination des étudiants, des salariés ou des employeurs

Cette année, chaque journée a été consacrée à un axe - fil rouge

Mardi 14 janvier : découverte des métiers de la filière et des formations, orientation

Les métiers de la filière semences : de la sélection à la distribution – par SEMAE



Mercredi 15 janvier : journée dédiée aux étudiants et personnes en recherche d'alternance, stage ou emploi

Atelier : Un projet professionnel à son image et réaliste – par l'APECITA

Atelier PHILO « C'est quoi travailler ? » – par Terres des Sciences



Jeudi 16 janvier : journée dédiée aux employeurs / entreprises

Révolutionner la formation des saisonniers à la taille : pourquoi et comment ? - INTERLOIRE



14>16 JANV.
2025

PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE

RETOMBÉES MÉDIAS



PRESSE NATIONALE

453 ARTICLES

(Presse écrite, web, TV, Radio)



51 TITRES ET MÉDIAS



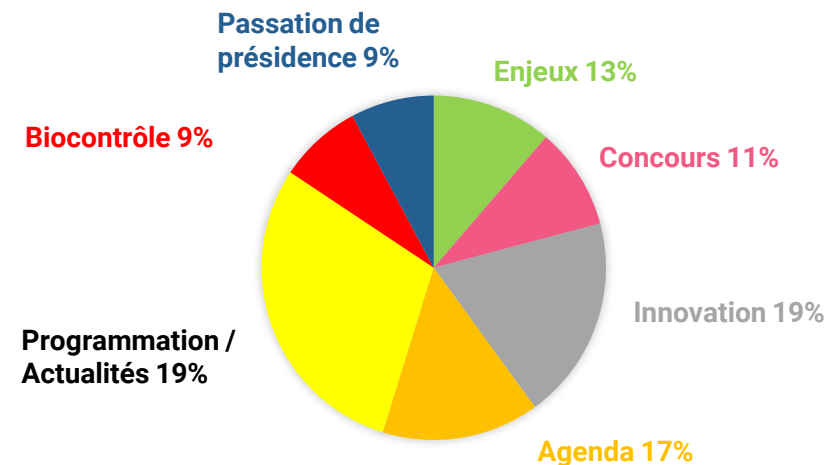
77 JOURNALISTES FRANÇAIS

88 EN 2024

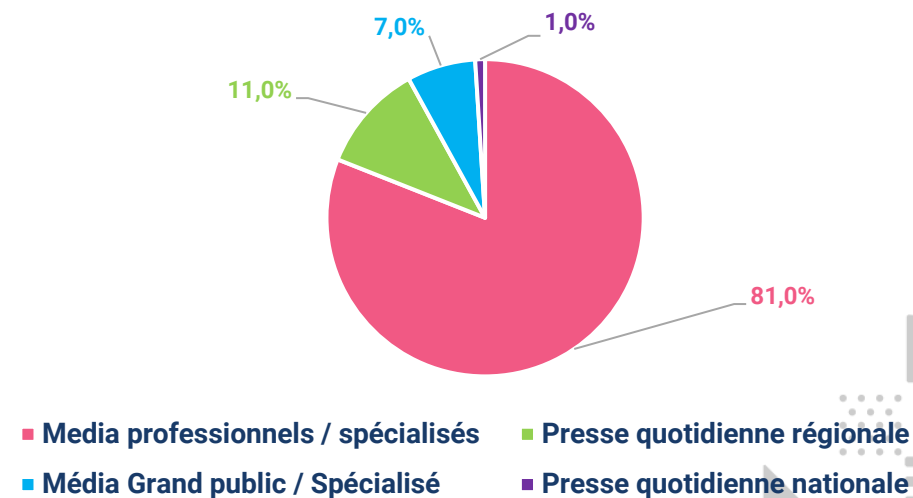


En 2025, l'innovation reste un axe majeur dans les articles, affirmant l'ADN du SIVAL auprès de la presse. Comme en 2024, un grand nombre d'articles ont une approche **multi-thématiques** pour présenter le SIVAL.

THÉMATIQUE DES ARTICLES



TPOLOGIE DES MÉDIAS



PRESSE INTERNATIONALE

15 journalistes

Italie, Maroc, Algérie, Kazakhstan, Hongrie, Portugal, Benin, Sénégal,
Suisse, Finlande, Espagne, Chili (11 en 2024)

25 retombées au total

dans le cadre du voyage de la presse internationale et club de la presse

Club de la presse

qui rassemblait en 2025, outre les journalistes français, des journalistes de :
Suisse / Kazakhstan / Chili / Finlande



RÉSEAUX SOCIAUX

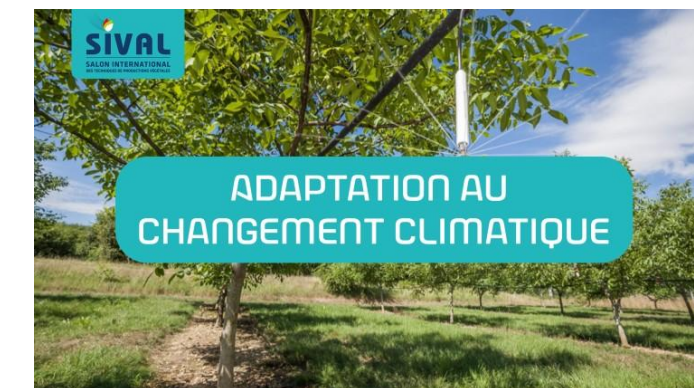
INSTAGRAM	FACEBOOK	LINKEDIN
941 abonnés à la fin du salon (606 en 2024)	3 300 abonnés (2 990 en 2024)	7 423 abonnés (5 795 en 2024) + 28,6 %
5 355 impressions au mois de septembre 2024 à fin janvier 2025 (2 946 en 2024)	94 778 impressions de septembre 2024 à fin janvier 2025 (78 313 en 2024)	163 460 Impressions de septembre 2023 à fin janvier 2024 (198 688 en 2023)
4 558 impressions au mois de janvier (2 017 en 2024)	78 934 impressions en janvier 2025 (69 137 en 2024)	86 675 impressions en janvier 2024 (112 559 en 2024)
21 715 impressions sponsorisées (nouveau en 2025)	646 446 impressions sponsorisées (3 326 395 en 2024)	460 654 Impressions sponsorisées (415 592 en 2024)
Publics : plus jeunes, producteurs de circuits courts, étudiants et une arrivée des exposants qui se confirme. + 53,47% d'abonnés 2025 (Rappel : débuté en 2022)	Réseau toujours d'actualité qui touche un public très large	Un réseau professionnel avec bonne croissance du nombre d'abonnés, néanmoins un manque de présence des producteurs.



NEWSLETTER LINKEDIN

3109 ABONNES

Taux ouverture entre 31 et 35%



<https://www.linkedin.com/newsletters/v%C3%A9g%C3%A9tal-produire-demain-7174104859229483011/>

PASSATION DE LA PRÉSIDENCE DU SIVAL

**Après 20 ans de présidence du SIVAL,
Bruno Dupont a passé la main à Albert Richard,
arboriculteur à Corzé et Président des Vergers
d'Anjou**



RENDEZ-VOUS LES
13, 14 ET 15 JANVIER
2026
POUR LA 39^E ÉDITION !