SIVAL

SALON INTERNATIONAL
DES TECHNIQUES DE PRODUCTIONS VÉGÉTALES

14>16 JANV. 2025

PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE

L'AVENIR DES PRODUCTIONS VÉGÉTALES COMMENCE ICI

SIVAL
SALON INTERNATIONAL
DES TECHNIQUES DE PRODUCTIONS VÉGÉTALES

14>16 JANV. 2025

PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE

BILAN SIVAL 2025

GÉNÉRALITÉS

- **38ème édition**
- **713 exposants** en 2025 *(705 exposants en 2024) dont* **17% d'exposants internationaux** (15% en 2024)
- **24 200 visiteurs** en 2025 *(24 777 en 2024)*
- **Belle édition**, avec de bons retours de la part des exposants, des visiteurs et des partenaires
- Fréquentation internationale : **63 nationalités** contre 55 en 2024 présentes sur les 3 jours de salon, des délégations étrangères (Espagne, Roumanie, Pologne, Côte d'Ivoire, Colombie, Mexique, Chili…), **+ de 340 rendez-vous BtoB** (VIBE)
- **+ de 3500 participants** (3 309 en 2024) aux près de 100 conférences & forums, dont une très grande majorité axée autour de l'agro-écologie

SIVAL
SALON INTERNATIONAL
DES TECHNIQUES DE PRODUCTIONS VÉGÉTALES

14>16 JANV. 2025

PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE

VISITORAT 2025

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE

- 95% des visiteurs viennent de France :

  64% des régions Ouest : Pays-de-la-Loire, Centre, Bretagne, Normandie (69% en 2024)

  36% d'autres régions françaises (31% en 2024) dont les plus représentées sont :

  → Nouvelle Aquitaine, Ile de France, Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts de France et Grand Est

- 5% viennent de l'international (5% en 2024), soit 1 250 visiteurs

  63 nationalités présentes

  Les pays les plus représentés sont (par ordre décroissant) :

  → Pays-Bas, Espagne, Belgique, Italie, Algérie, Allemagne, Suisse

PRODUCTION

ACTIVITÉ PRODUCTEURS

40 % des visiteurs sont des producteurs ou travaillent dans une exploitation

Activités producteurs (% venus / multi choix)	% 2025	% 2024
Légumes	**43**	38
Fruits	**23**	22
Viticulture	**23**	28
Horticulture	**11,5**	10
Cidre	**2,8**	2,3
Pépinières	**8,3**	7,9
Semences et plants	**9**	9
PPAM	**2,8**	2,5
Nouvelles filières	**3,5**	2
Céréales	**14**	13

SONDAGE VISITEURS

JOURS ET MOTIVATIONS DE VISITE

Ils sont venus :

- 32 % le mardi
- 39,5 % le mercredi
- 28,5 % le jeudi

11 % des visiteurs sont venus sur 2 journées ou plus *(chiffres issus du scan)*

Taux de retour : 8 %

Motivations de visite
(choix multiples)

- 56 % : rencontrer des fournisseurs (55% en 2024)
- 55 % : découvrir des nouveautés / innovations (59% en 2024)
- 51 % : rencontrer des professionnels de leur filière (50% en 2024)
- 43 % : s'informer sur l'évolution technique du matériel (44% en 2024)
- 30 % : s'informer en vue d'un achat (30% *en 2024*)
- 16% : assister à une conférence ou un forum
- 6 % : acheter (5 % *en 2024) – A noter : 48% ont pris des contacts en vue d'une commande*

SONDAGE VISITEURS

SATISFACTION

- 89 % des visiteurs ont trouvé les produits qu'ils cherchaient (*92% en 2024*)
- 94 % sont satisfaits de l'accueil du salon (*97% en 2024*)
- 56 % de la restauration *(65% en 2024)*
- 91 % de la qualité des stands (96 % en 2024)
- 83 % de la signalétique extérieure au SIVAL
- 93 % du programme du SIVAL, conférences, forums… (95 % en 2024)

Des visiteurs satisfaits de leur visite

La note donnée au SIVAL

16,3 / 20

(16,4/20 en 2024)

Note de recommandation à son univers professionnel

16,1 / 20

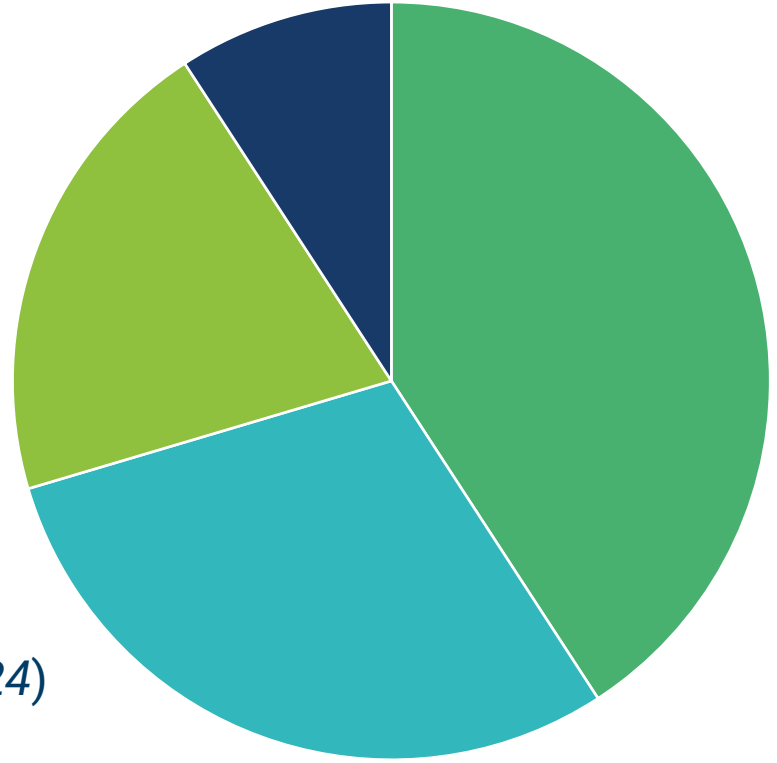
(16,1/20 en 2024)

SONDAGE VISITEURS

ENVERGURE DU SIVAL

11 % une envergure régionale (9 % *en 2024*)

20 % pensent que SIVAL a une envergure internationale *(23,4 % en 2023*)



40 % une envergure nationale (40 % *en 2024*)

29 % une envergure européenne (28 % *en 2024*)

81 % des visiteurs pensent que SIVAL répond aux enjeux de l'agriculture de demain

SIVAL
SALON INTERNATIONAL
DES TECHNIQUES DE PRODUCTIONS VÉGÉTALES

14>16 JANV. 2025

PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE

EXPOSANTS 2025

LES EXPOSANTS

20 000 m² de SURFACE DE STANDS

713 EXPOSANTS

17 % D'EXPOSANTS INTERNATIONAUX

DES PÔLES DÉDIÉS :

LE VILLAGE DU BIOCONTRÔLE
En partenariat avec Alliance Biocontrôle

VEGEPOLYS VALLEY
CULTIVONS L'AUDACE VÉGÉTALE

Un espace « RECHERCHE & FORMATION FILIERE » by VEGEPOLYS VALLEY

A STARTUP village (under 5 years old)

SONDAGE EXPOSANTS

SATISFACTION GÉNÉRALE

Taux de retour : 6 %

Note moyenne des contacts commerciaux :

7 / 10

7/10 en 2024

Note moyenne de recommandation à une entreprise pour exposer :

7,5 / 10

7,6/10 en 2024

-

Note moyenne du SIVAL:

7,4 / 10

7,5/10 en 2024

SONDAGE EXPOSANTS

SATISFACTION / CONTACTS / RÉSULTATS

Les visiteurs vous ont-ils paru :		
	2025	2024
Très intéressés	**17,5 %**	26,6 %
Intéressés	**73,5 %**	66,7 %
Peu intéressés	**9 %**	6,8 %
Pas intéressés	**0 %**	0 %

Vos résultats commerciaux 2025 par rapport à 2024 (pour les anciens exposants) :		
	2025	2024
Supérieurs	**18,7 %**	24,5 %
Égaux	**39,6 %**	30,7 %
Inférieurs	**18,7 %**	21,9 %
Trop tôt pour se prononcer	**13,7 %**	10,4 %
Non concerné (nouveaux exposants)	**9,3 %**	12,5 %

95 % des exposants ont atteint leurs objectifs pour renforcer leur notoriété
95 % pour faire connaître de nouveaux produits
89 % pour traiter avec de nouveaux partenaires
et 87 % pour traiter des affaires

SONDAGE EXPOSANTS

SATISFACTION / CONTACTS / RÉSULTATS

Vous diriez du SIVAL qu'il s'agit d'un salon d'envergure :		
	2025	2024
Locale	**1,6 %**	1,5 %
Régionale	**14,3 %**	13,5 %
Nationale	**47,6 %**	48,2 %
Européenne	**13,2 %**	18,1 %
Internationale	**23,3 %**	18,7 %

Avez-vous l'intention d'exposer en 2026 ?		
	2025	2024
Oui	**82 %**	88,6 %
Non	**2,1 %**	1,6 %
Ne sait pas encore	**15,9 %**	9,8 %

SIVAL
SALON INTERNATIONAL
DES TECHNIQUES DE PRODUCTIONS VÉGÉTALES

14>16 JANV. 2025

PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE

NOS ENGAGEMENTS

ISO 20 121

Destination Angers, certifiée ISO 20121*, est engagée dans une démarche d'amélioration continue pour l'éco-responsabilité de ses événements. Le SIVAL, événement phare organisé par Destination Angers, s'inscrit dans cette démarche.

** Certification internationale de management responsable des activités événementielles*

NOS ACTIONS SUR SIVAL 2025

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

- **Gestion des déchets :**
  + 10% supplémentaire de revalorisation par rapport à l'an dernier.
  10 flux de tri spécifiques et ambassadeurs du tri sur les grandes manifestations.
- **Achats responsables** intégrant systématiquement des exigences RSE.
- **Mobilité douce :** navettes Gare <> Parc Expo, relais covoiturage.
- **Zéro plastique :** suppression des bouteilles plastiques pour l'organisation.
- **Alimentation responsable :**
  Charte « alimentation responsable » diffusée à tous.
  Alternatives végétariennes, réduction de la viande rouge.
  Collecte des surplus alimentaires.

Sur le SIVAL 2025, l'équivalent de

2 000

repas ont été collectés (1000 kg) !

Pays de la Loire SOLAAL

FAVORISER ACCESSIBILITÉ ET PARITÉ

- **Accessibilité** pour les personnes en situation de handicap moteur.
- **Égalité des voix :** interventions équilibrées en terme de parité.
- **Transmission et inclusion :** collaboration avec écoles spécialisées et événements locaux.

COMMUNIQUER VERS TOUTES NOS PARTIES PRENANTES POUR UNE DÉMARCHE COLLECTIVE

- **Exposants :** guide de bonnes pratiques pour exposer durablement.
- **Visiteurs :** conseils pour des visites responsables.
- **Prestataires et partenaires :** sensibilisation active aux enjeux durables.

OPTIMISER NOS RESSOURCES

- **Matériaux réutilisables :** cloisonnements réemployables, enseignes en bois, signalétique durable.
- **Imprimés responsables :** formats réduits, papiers certifiés FSC/PEFC, imprimeurs labellisés Imprim'Vert.
- **Communication numérique verte :** utilisation de plateformes certifiées écologiques.

ACCOMPAGNER LES FILIÈRES VERS UN FUTUR DURABLE

- **Mode collaboratif :** création d'événements avec les filières et leur écosystème.
- **Répondre aux enjeux de transition écologique :** 90 % des conférences dédiées aux problématiques sociétales et environnementales.
- **Valorisation locale :** mise en lumière d'acteurs engagés et impactants.
- **Offres responsables :** valorisation des initiatives durables des exposants.

6,9/10 la note moyenne que les exposants et visiteurs ont donné à l'éco-responsabilité du SIVAL

SIVAL
SALON INTERNATIONAL
DES TECHNIQUES DE PRODUCTIONS VÉGÉTALES

14>16 JANV. 2025

PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE

INTERNATIONAL

INTERNATIONAL

- **17 % d'exposants internationaux**
  avec, pour les 4 pays les plus représentés :
  Pays-Bas, Italie, Espagne et Belgique

- Visiteurs : **63 nationalités** représentées

- **Plus de 100 internationaux** pris en charge
  Acheteurs au profil ciblé « **Hosted buyers** » de :
  Espagne | Roumanie | Pologne | Côte d'Ivoire | Sénégal | Algérie | Colombie | Mexique | Tunisie | Cameroun | Suède | Libye | Inde | Chili | Brésil | Argentine | Uruguay | Kazakhstan

- **Voyage de presse international** - 15 journalistes :
  Italie, Espagne, Suisse, Portugal, Benin, Maroc, Algérie, Pays-Bas, Kazakhstan, Hongrie, Sénégal, Chili/Pérou

SIVAL éligible au programme
« L'export commence en France »

VIBE

340 RDV BtoB
de 30 min, les mardi 14 et mercredi 15 janvier

Le matchmaking se fait sur la plateforme SIVAL Online

Des rendez-vous dans l'espace international, mais aussi directement sur les stands pour la troisième année consécutive

120 participants
Exposants, membres Végépolys Valley et internationaux
68 français et 52 internationaux

24 nationalités (*contre 22 en 2024*)

Visites guidées et commentées du SIVAL
Mardi 14/01
3 parcours thématiques incluant les lauréats Sival Innovation : Innovation variétale, Nouvelles technologies / Agtech et Santé du végétal

Soirée internationale SIVAL – VIBE
Mardi 14/01 au Musée Jean-Lurçat d'Angers
Soirée de réseautage qui a rassemblé **plus de 250 participants** : participants VIBE, journalistes étrangers, mais également, pour la 1ère fois cette année, des exposants français et internationaux du SIVAL non inscrits au Vibe

Visites « hors les murs »
Mercredi 15/01, les délégations internationales ont eu l'occasion de visiter 2 entreprises dont la Coopérative Les Vergers d'Anjou et la SCEA Saint Simon (Maraicher Nantais)

VEGEPOLYS VALLEY
CULTIVONS L'AUDACE VÉGÉTALE

DES ÉCHANGES QUALIFIÉS ET À HAUT POTENTIEL D'INVESTISSEMENT !

SIVAL
SALON INTERNATIONAL
DES TECHNIQUES DE PRODUCTIONS VÉGÉTALES

SIVAL INNOVATION

SIVAL INNOVATION

19 innovations récompensées cette année !
Véritables solutions pour les exploitations agricoles,
en matière d'innovation variétale, d'intrants, d'outils et machinisme,
de logiciels et services
Retrouvez toutes les innovations 2025 ici

- 60 candidatures déposées (contre 69 en 2024) / plus de 150 avis d'experts des filières
- 19 innovations récompensées par le jury final sur 35 dossiers présélectionnés.
- 7 catégories : Innovation variétale - Machinisme et automatisme - Santé des plantes, sol et supports de culture - Equipements pour la production - Solutions pour la mise en marché - Outils numériques, traitement de données - Démarche collective et services
- Cette année, le palmarès met particulièrement en lumière les équipements, fournitures et machines pour la production : une édition marquante qui se distingue par la présence de 8 lauréats dans cette catégorie. L'intelligence artificielle, la recherche d'alternatives en faveur de la santé des plantes et la mise en place de démarches collectives sont des innovations qui permettent de soutenir une production efficace, adaptée aux enjeux climatiques et économiques, tout en valorisant les filières agricoles.

AGREEN STARTUP

Marathon de l'innovation avec pour objectif de faire émerger de nouvelles solutions

Cette année le concours a récompensé 3 projets

Retrouvez les Lauréats 2025 en détail ici

Nouveaux produits alimentaires, gestion des déchets, nouvelles filières, concepts de végétalisation, solutions digitales d'aide à la décision sur l'exploitation..., ce sont les axes mis en lumière à l'occasion de cette nouvelle édition du *Concours Agreen Startup* du SIVAL

Une 10ème édition qui conforte sa notoriété

+ de 50 participants

7 équipes - projets en compétition

3 projets primés :

- PAYSAN LIMONADIER - 1er prix

Limonades naturelles, une alternative à la consommation d'alcool

- HERBOBOT – 2e prix

Alternative au désherbage chimique : des robots autonomes électriques pour une solution écologique et innovante

- FABA POP, Fabuleuses Fabacées Françaises – 3e prix

L'innovation gourmande et durable à base de graines de légumineuses toastées françaises

AGREEN STARTUP SIVAL

SIVAL

SALON INTERNATIONAL
DES TECHNIQUES DE PRODUCTIONS VÉGÉTALES

14>16 JANV. 2025

PARC DES EXPOSITIONS

ANGERS - FRANCE

CONFÉRENCES

FORUMS

CONFÉRENCES

PRÈS DE 100 CONFÉRENCES ET INTERVENTIONS SUR LES FORUMS PENDANT LE SiVAL 2025 !

	2025	2024	2023	2022
CONFÉRENCES	1750	1310	1417	754
FORUM (serre)	850	1009	752	746
FORUM Biocontrôle / Santé des plantes	980	990	955	-
Total PARTICIPANTS	3580	3309	3124	1500

Chaque année le SIVAL met en lumière la richesse et la diversité des filières agricoles au travers de ses conférences et interventions, offrant une plateforme unique où les professionnels des secteurs arboricoles et légumiers, viticoles et horticoles ont pu partager leurs expertises, explorer de nouvelles perspectives et contribuer à l'évolution dynamique de l'industrie agricole.

Cette année, l'équipe SIVAL a décidé d'orienter cette édition et sa programmation autour de 3 enjeux :

- Performances économiques
- Climat : enjeux et solutions
- Développement et valorisation des filières

CONFÉRENCES

LE RENDEZ-VOUS JOURNALIER « DIVERSIFICATION DES PRODUCTIONS BY SIVAL»

Le SIVAL propose, une conférence stratégique sur la diversification, ainsi qu'un rendez-vous par jour autour d'un exemple concret.

Table ronde : Diversification des cultures : stratégies économiques, innovations techniques et enjeux agronomiques.

Mercredi 15 janvier | 14h > 15h30

Un échange multidimensionnel avec des professionnels de divers horizons (53 personnes)

NOUVEAUTÉ 2025

Tous les jours | 11h30 > 12h | La Serre (espace Forum)

Mardi 14 janvier : Jeunes plants forestiers

Les systèmes agroforestiers, quelles opportunités pour les producteurs de plants (15 personnes)

Mercredi 15 janvier : La grenade

Témoignage d'un producteur, du jeune plant à la transformation (24 personnes)

Jeudi 16 janvier : Châtaigne et framboise

Des cultures d'avenir candidates à la diversification : opportunités de marchés, prérequis techniques, attendus économiques (35 personnes)

ESPACE DÉGUSTATION

Pendant les trois jours du salon, l'**Espace Technique de Dégustation** a accueilli 6 ateliers au cœur de l'Espace Innovation & Convivialité

Un lieu inédit dédié à la dégustation pédagogique avec un angle technique, de produits nouveaux ou présentant un intérêt particulier pour les producteurs.

Les thématiques abordées en 2025 :

Les Senorielles : à la découverte des vins de Calys, nouvelle variété résistante aux maladies **- IFV**

Préférence gustative des consommateurs de poires **- CTIFL**

La chataîgne **- CTIFL**

La filière des Goji **- Vegepolys Valley**

La grenade **- Vegepolys Valley**

La filière des Camerises **- Vegepolys Valley**

Participation totale de + de 90 personnes

Inscription sur SIVAL Online

SIVAL
SALON INTERNATIONAL
DES TECHNIQUES DE PRODUCTIONS VÉGÉTALES

14>16 JANV. 2025

PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE

SIVAL ONLINE
SITE WEB & SIVAL TV

SIVAL ONLINE · SIVAL TV

SIVAL Online, l'application web et mobile :

véritable outil de préparation et d'accompagnement à la visite du Salon qui permet à chaque personne ayant demandé son badge visiteur d'accéder :

- à un annuaire des exposants
- à la marketplace répertoriant tous les matériels, produits et services phares publiés par les exposants
- à la fonctionnalité de prise de rendez-vous
- à un programme complet de conférences et interventions dont une grande partie est disponible en live et/ou en replay directement depuis l'application
- aux offres d'emploi
- à un plan interactif

Satisfaction générale

- 84 % des exposants sont satisfaits des fonctionnalités et de la visibilité proposée par SIVAL

- Côté visiteurs, 62 % d'entre eux ont eu connaissance de SIVAL Online *(contre 68 % en 2024)* et semblent satisfaits à près de 85,7 % *(contre 91,5% en 2024)*

STATISTIQUES

UTILISATION GÉNÉRALE

Score moyen attribués aux contacts faits via l'app
4/5

1 exposant est en moyenne mis 12,1 fois en favoris

10 200 badges et cartes de visite scannés

UTILISATION PAR PÉRIPHÉRIQUE

+ 3,60 % application mobile
- 3,60 % application web
+ 110 % téléchargement de l'application mobile

(environ 4500 téléchargements entre septembre 2024 et la fin du SIVAL 2025)

SIVAL TV / LIVE / PROGRAMME

3339 spectateurs SIVAL TV au total + 11,3 %

Temps de visionnage moyen :

Site Internet et app – 24:51
Youtube – 13:60
Réseaux sociaux : non disponible

4693 mises en favoris de sessions du programme + 4,71%

SITE INTERNET
du 1er octobre 24 au 18 janvier 25

177 000 visites
280 000 pages vues
28 000 visites hors de France soit 15,8% du visitorat

Campagne de Marketing Digital
(Google / Meta / Linkedin / Display)
+ de 9,5 millions d'impressions des publicités

SIVAL
SALON INTERNATIONAL
DES TECHNIQUES DE PRODUCTIONS VÉGÉTALES

14>16 JANV. 2025

PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE

ESPACE
EMPLOI & MÉTIERS

ESPACE EMPLOI & MÉTIERS

RENCONTRES PRO & PARCOURS

En partenariat avec l'APECITA, l'ANEFA, OCAPIAT et Terres des Sciences

→ Provoquer la rencontre entre les demandeurs d'emploi et les entreprises qui recrutent

« Agri'mouv » par l'ANEFA

A la découverte de métiers qui recrutent et qui forment dans le secteur de la production végétale

Présentation de l'offre de formation existante, construction d'un parcours personnalisé de formation / reconversion

« Les RDVs ApecitaPro » – toutes filières par l'APECITA

Deuxième édition cette année, en continu sur les 3 jours, les entreprises de la filière végétale qui recrutent, invitent les personnes qui le souhaitent à échanger avec elles sur l'Espace Emploi & Métiers ou, **directement sur leur stand !**

26 entreprises participantes – Une dizaine de candidatures reçue par offre

Les offres d'emploi

65 offres déposées par l'APECITA

À consulter sur place ou sur SIVAL Online

ESPACE EMPLOI & MÉTIERS

ATELIERS & CONFÉRENCES

→ Des conférences – ateliers - à destination des étudiants, des salariés ou des employeurs

Cette année, chaque journée a été consacrée à un axe - fil rouge

Mardi 14 janvier : découverte des métiers de la filière et des formations, orientation

Les métiers de la filière semences : de la sélection à la distribution – par SEMAE

Mercredi 15 janvier : journée dédiée aux étudiants et personnes en recherche d'alternance, stage ou emploi

Atelier : Un projet professionnel à son image et réaliste – par l'APECITA

Atelier PHILO « C'est quoi travailler ? » – par Terres des Sciences

Jeudi 16 janvier : journée dédiée aux employeurs / entreprises

Révolutionner la formation des saisonniers à la taille : pourquoi et comment ? - INTERLOIRE

SIVAL
SALON INTERNATIONAL
DES TECHNIQUES DE PRODUCTIONS VÉGÉTALES

14>16 JANV. 2025

PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE

RETOMBÉES MÉDIAS

PRESSE

PRESSE NATIONALE

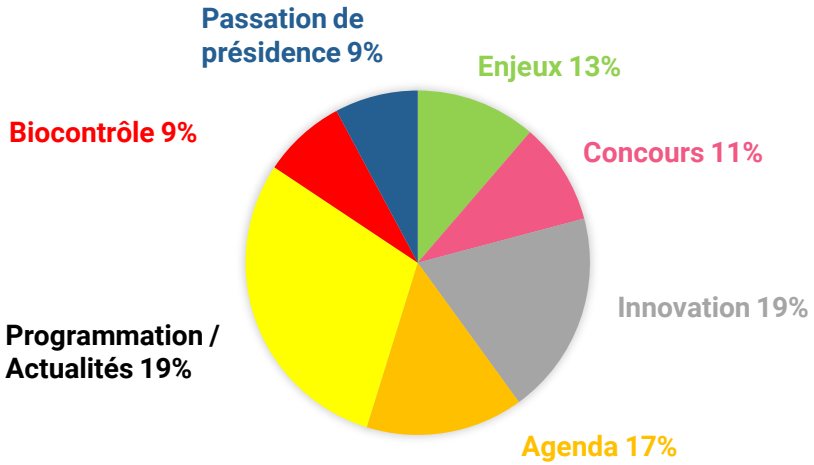
453 ARTICLES
(Presse écrite, web, TV, Radio)

51 TITRES ET MÉDIAS

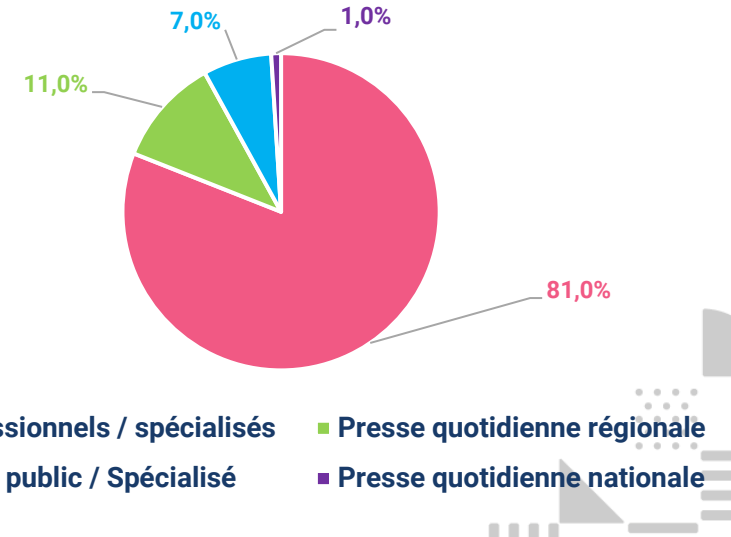
77 JOURNALISTES FRANÇAIS
88 EN 2024

En 2025, l'innovation reste un axe majeur dans les articles, affirmant l'ADN du SIVAL auprès de la presse. Comme en 2024, un grand nombre d'articles ont une approche **multi-thématiques pour présenter le SIVAL.**

THÉMATIQUE DES ARTICLES



TYPOLOGIE DES MÉDIAS



PRESSE

PRESSE INTERNATIONALE

15 journalistes

Italie, Maroc, Algérie, Kazakhstan, Hongrie, Portugal, Benin, Sénégal, Suisse, Finlande, Espagne, Chili (11 en 2024)

25 retombées au total

dans le cadre du voyage de la presse internationale et club de la presse

Club de la presse

qui rassemblait en 2025, outre les journalistes français, des journalistes de : Suisse / Kazakhstan / Chili / Finlande

RÉSEAUX SOCIAUX

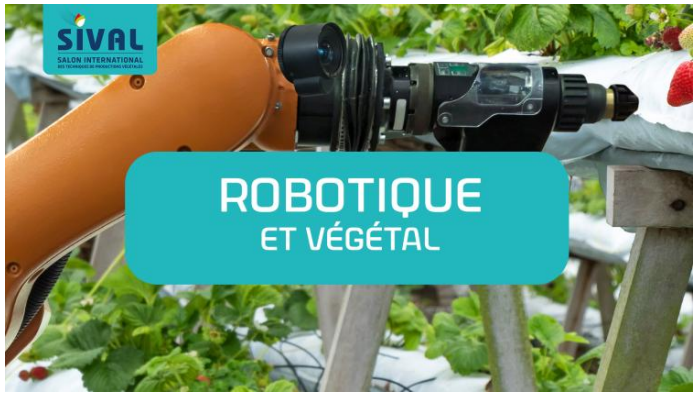
INSTAGRAM	FACEBOOK	LINKEDIN
941 abonnés à la fin du salon (606 en 2024)	**3 300 abonnés** (2 290 en 2024)	**7 423 abonnés** (5 795 en 2024) + 28,6%
5 355 impressions de septembre 2024 à fin janvier 2025 (2 946 en 2024)	**94 778 impressions** de septembre 2024 à fin janvier 2025 (78 313 en 2024)	**163 460 impressions** de septembre 2024 à fin janvier 2025 (198 688 en 2024)
4 558 impressions en janvier 2025 (2 017 en 2024)	**78 934 impressions** en janvier 2025 (69 137 en 2024)	**86 675 impressions** en janvier 2025 (112 559 en 2024)
21 715 impressions sponsorisées (nouveauté 2025)	**646 446 impressions sponsorisées** (3 326 395 en 2024)	**460 654 impressions sponsorisées** (415 592 en 2024)
Publics : plus jeunes, producteurs de circuits courts, étudiants et une arrivée des exposants qui se confirme **+53.47% d'abonnés** en 2025 (Rappel : débuté en 2022).	Réseau toujours d'actualité qui touche un **public très large**	Un réseau professionnel dont le nombre d'abonnés est en forte croissance, avec néanmoins **un manque de présence des producteurs**

NEWSLETTER

NEWSLETTER LINKEDIN

3109 ABONNES

Taux ouverture entre 31 et 35%



https://www.linkedin.com/newsletters/v%C3%A9g%C3%A9tal-produire-demain-7174104859229483011/

PASSATION

PASSATION DE LA PRÉSIDENCE DU SIVAL

Après 20 ans de présidence du SIVAL,
Bruno Dupont a passé la main à Albert Richard,
arboriculteur à Corzé et Président des Vergers d'Anjou

SIVAL
SALON INTERNATIONAL
DES TECHNIQUES DE PRODUCTIONS VÉGÉTALES

RENDEZ-VOUS LES 13, 14 ET 15 JANVIER 2026 POUR LA 39E ÉDITION !

Crédits photographiques : Régine Lemarchand