



L'AVENIR DES PRODUCTIONS VÉGÉTALES COMMENCE ICI



Le salon, les filières

SIVAL, le salon international des techniques de productions végétales spécialisées

Une offre complète en machinisme agricole, agrofournitures, services et solutions au service des **productions végétales spécialisées** :

- ❖ arboriculture
- ❖ cultures légumières
- ❖ semences et plants
- ❖ viticulture
- ❖ horticulture et pépinières
- ❖ plantes à parfum, aromatiques et médicinales



Le leader national incontesté pour le secteur des fruits et légumes



Le salon technique de la filière cidricole française et européenne



Le salon technique de toute la filière viticole du Val de Loire et au-delà avec les gros fournisseurs et opérateurs techniques de la filière



Angers, capitale de la 1^{ère} région française pour l'horticulture et les pépinières



Le SIVAL propose une offre complète et diversifiée répondant aux besoins spécifiques de la filière



Le salon technique français des productions de plantes médicinales et aromatiques



Angers, référence mondiale dans le secteur des semences



Le SIVAL est le seul salon à accueillir l'ensemble des entreprises de semences potagères et plants œuvrant sur le sol français



13 > 15 JANV. 2026
PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE

Bilan SIVAL 2026

Regarder l'Aftermovie du SIVAL 2026



Généralités

39^{ème} édition

SIVAL 2026 : un salon qui booste les filières du végétal !

Le SIVAL 2026 a accueilli, du 13 au 15 janvier, **près de 24 000 visiteurs** confirmant plus que jamais sa place de leader sur la scène nationale et internationale, ainsi que son **rôle indispensable dans l'émergence et la diffusion de solutions** au service des filières du végétal spécialisé



700 EXPOSANTS

14% d'internationaux

34 000 m²

de surface brute d'exposition

Près de
24 000 VISITEURS

pour 24 200 en 2025



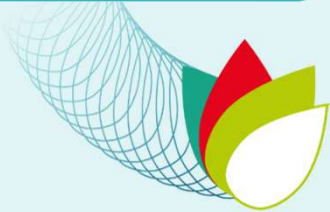
64 nationalités

330 rdv BtoB (VIBE)

3350 participants

aux + de 100 conférences &
forums





Les visiteurs 2026

13 > 15 JANV. 2026
PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE



Origine géographique

95% des visiteurs viennent de France



71% des régions Ouest

Pays-de-la-Loire, Centre, Bretagne, Normandie

29% d'autres régions françaises

dont les plus représentées sont :

Nouvelle Aquitaine, Ile de France, Hauts de France, Auvergne Rhône-Alpes, Occitanie

5% des visiteurs

viennent de l'international

(Taux stable par rapport à 2025)



64 nationalités
représentées

Les pays les plus représentés sont :

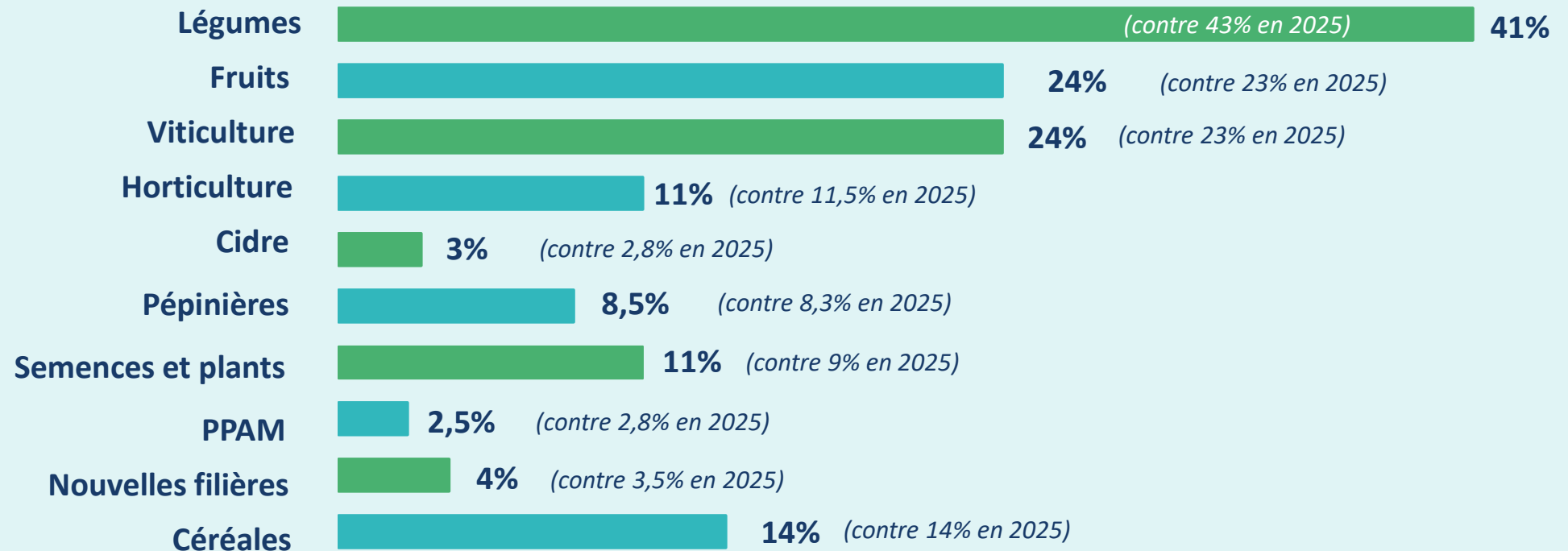
- ❖ Pays-Bas
- ❖ Belgique
- ❖ Espagne
- ❖ Suisse
- ❖ Italie
- ❖ Algérie
- ❖ Allemagne

(Source : scan des badges)

Activités producteurs

38% des visiteurs sont des producteurs ou travaillent dans une exploitation

Répartition des activités des producteurs (question à choix multiples / chiffres issus du scan des badges)



Jours et motivations de visite

Jour de visite

32%
mardi

41%
mercredi

27%
jeudi



10,7% des visiteurs sont venus sur 2 journées ou plus

(Chiffres issus du scan)

Principales motivations

- ❖ **57%** : rencontrer des fournisseurs (contre 56% en 2025)
- ❖ **57%** : découvrir des nouveautés / innovations (contre 55% en 2025)
- ❖ **50%** : rencontrer des professionnels de leur filière (contre 51% en 2025)
- ❖ **46%** : s'informer sur l'évolution technique du matériel (contre 43% en 2025)
- ❖ **29%** : s'informer en vue d'un achat (contre 30% en 2025)
- ❖ **18%** : assister à une conférence ou un forum, mais + de 37% déclarent, finalement, avoir assisté à une ou plusieurs interventions
- ❖ **6%** : acheter (contre 6% en 2025). A noter que **50% ont pris des contacts en vue d'une commande** (contre 48% en 2025)

Les résultats présentés, ici et ensuite, sont issus de l'enquête visiteurs 2026, avec un taux de retour de 8%

Satisfaction de visite



94,5% des visiteurs sont satisfaits de l'accueil



86% des visiteurs sont satisfaits de la signalétique extérieure



54% des visiteurs sont satisfaits de la restauration



92% des visiteurs sont satisfaits de la qualité des stands



94% des visiteurs sont satisfaits du programme (conférences, forums...) du salon



89% des visiteurs ont trouvé les produits qu'ils cherchaient

À savoir

Les visiteurs ont donné au SIVAL la **note globale** de **16,5**_{/20}

Le salon obtient une **note de recommandation** à son univers professionnel de **16,5**_{/20}

Envergure du SIVAL

28% pensent que le SIVAL a une **envergure européenne**
(29% en 2025)

40% pensent que le SIVAL a une **envergure nationale**
(40% en 2025)



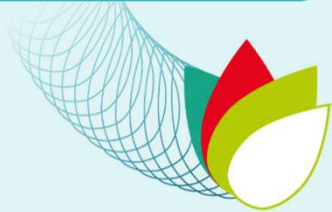
20,5% pensent que SIVAL a une **envergure internationale**
(20% en 2025)

11,5% pensent que le SIVAL a une **envergure régionale**
(11% en 2025)

À savoir



82,5% des visiteurs pensent que le SIVAL répond aux enjeux de l'agriculture de demain



13 > 15 JANV.
2026
PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE

Les exposants 2026



Les exposants



20 000 m²
de surface de stands



700
Exposants



14% d'exposants
internationaux

Les pôles dédiés :



Un espace « Recherche -
Formation – Filière »
by VEGEPOLYS VALLEY



Un village **STARTUPS**
(moins de 5 ans)



Satisfaction générale

Coté organisation

Les exposants sont à plus de **80% satisfaits**, voire **très satisfaits**, de la **qualité des prestations** proposées par le SIVAL qu'il s'agisse :



des moyens d'accès
(navettes, parkings...)



de la signalétique
dans le Parc des Expositions



de l'accueil des exposants
en période de montage et
démontage



de l'accueil des exposants
en période de Salon



du confort d'exposition
d'une façon générale



Une satisfaction **en augmentation** par rapport à 2025,
y compris pour la **restauration**



À savoir



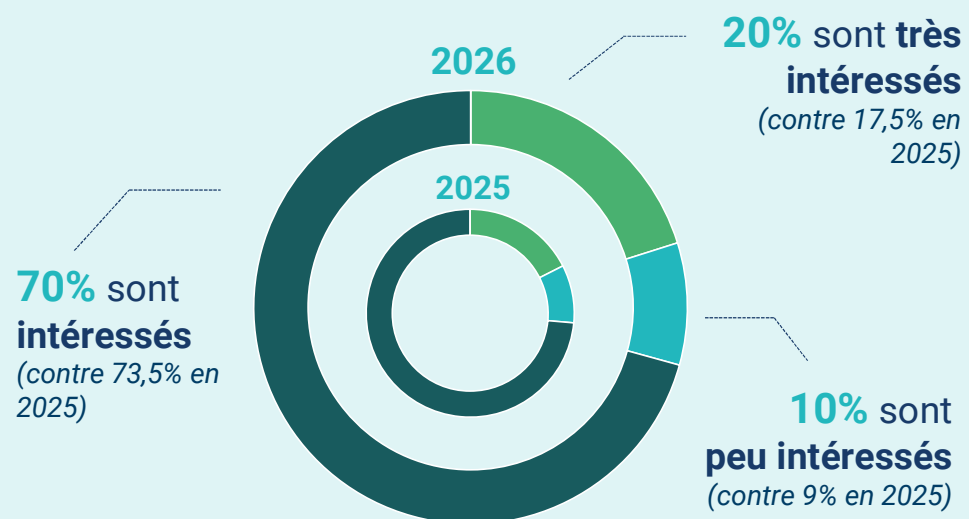
Pour la **restauration** sur
place, les exposants sont
satisfaits à **63,5%**

Les résultats présentés, à partir de cette page, sont issus de l'enquête exposants 2026, avec un taux de retour de 7,4%

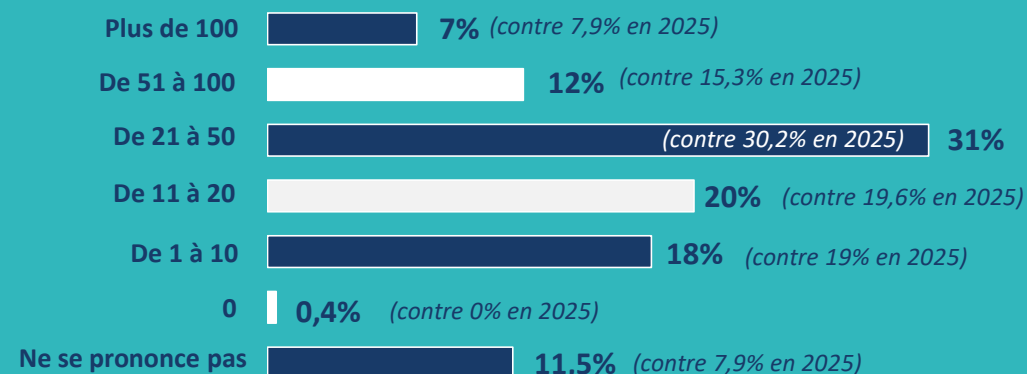
Dynamique visiteurs

& résultats exposants

Les visiteurs vous ont paru :



Nombre de contacts ciblés générés



Plus de **52%** des exposants ont **accueilli des visiteurs étrangers** sur leur stands
Parmi eux, **36%** ont **accueilli des visiteurs venus d'Afrique**

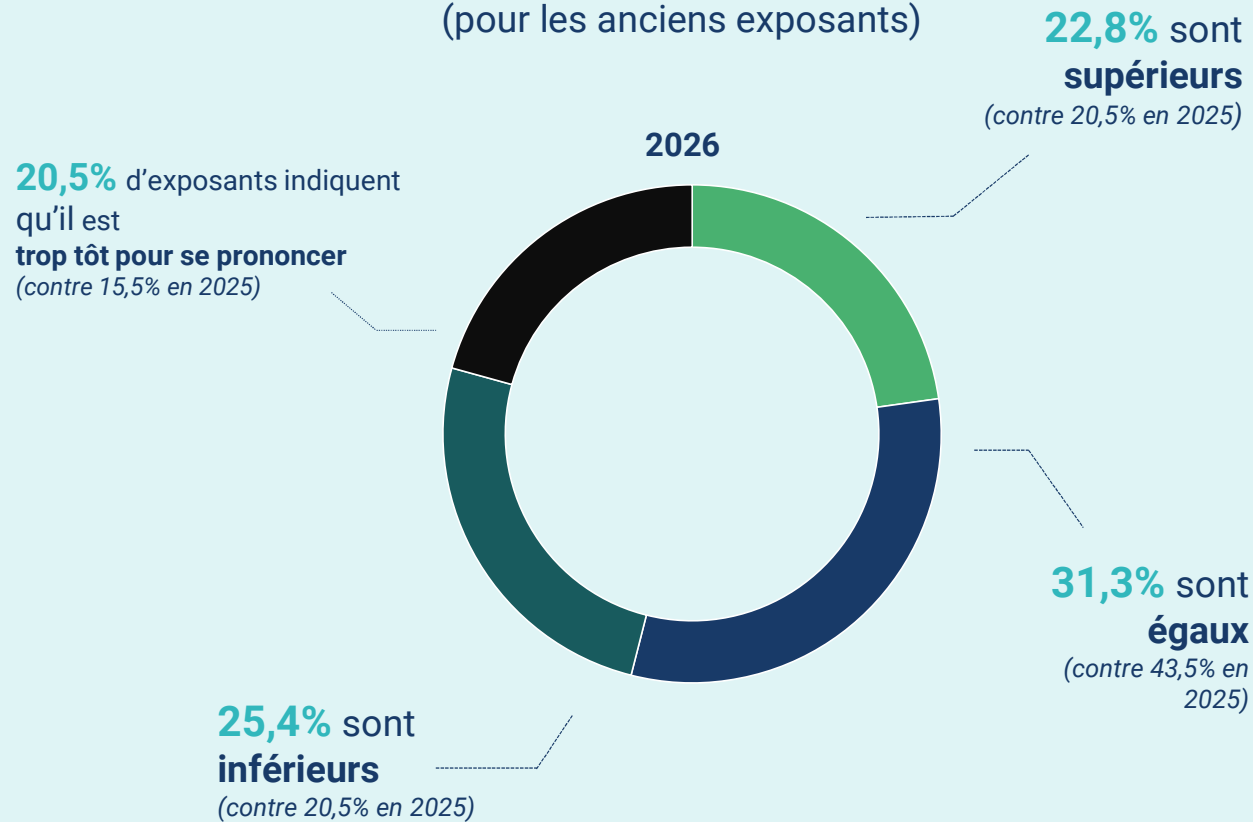


97% des exposants ont **atteint leurs objectifs** pour **renforcer leur notoriété**
93% pour **faire connaître de nouveaux produits**
89% pour **traiter avec de nouveaux partenaires**
et 86% pour **traiter des affaires**

Dynamique visiteurs & résultats exposants

Résultats commerciaux 2026 par rapport à 2025 :

(pour les anciens exposants)



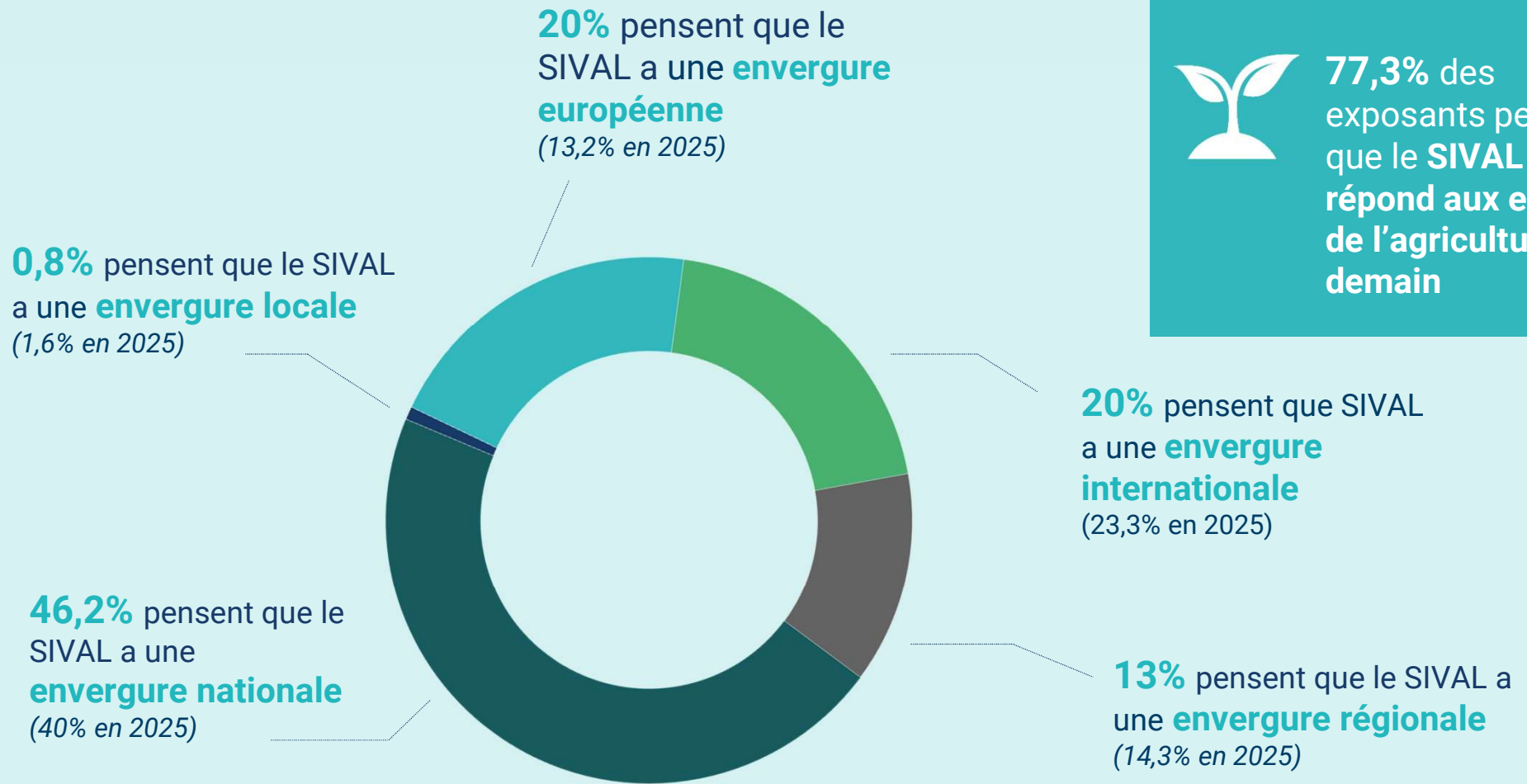
À savoir

Note moyenne des contacts commerciaux

7,06_{/10}

Contre 7/10 en 2025

Envergure du SIVAL



À savoir



77,3% des exposants pensent que le SIVAL répond aux enjeux de l'agriculture de demain

20% pensent que SIVAL a une **envergure internationale** (23,3% en 2025)

13% pensent que le SIVAL a une **envergure régionale** (14,3% en 2025)

0,8% pensent que le SIVAL a une **envergure locale** (1,6% en 2025)

46,2% pensent que le SIVAL a une **envergure nationale** (40% en 2025)

20% pensent que le SIVAL a une **envergure européenne** (13,2% en 2025)

Intentions 2027

Intentions d'exposition pour l'année 2027

83,5%
Oui

contre 82% en 2025

2%
Non

contre 2,1% en 2025

14,5%
**Ne sait pas
encore**

contre 15,9% en 2025

À savoir

❖ **7,5**_{/10} :

Note moyenne de
recommandation à une
entreprise pour exposer

❖ **7,4**_{/10} :

Note moyenne du **SIVAL**

Notes identiques à 2025





13 > 15 JANV.
2026
PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE

Nos engagements 2026

ISO 20 121

NOS ACTIONS SUR LE SIVAL 2026



RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

- **Gestion des déchets :**
+ 10% supplémentaire de revalorisation par rapport à l'an dernier.
10 flux de tri spécifiques et ambassadeurs du tri sur les grandes manifestations.
- **Achats responsables** intégrant systématiquement des exigences RSE.
- **Mobilité douce :** navettes Gare <-> Parc Expo, relais covoiturage.
- **Zéro plastique :** suppression des bouteilles plastiques pour l'organisation.
- **Alimentation responsable :**
Charte « alimentation responsable » diffusée à tous.
Alternatives végétariennes, réduction de la viande rouge.
Collecte des surplus alimentaires.

7/10 : la note moyenne que les exposants et visiteurs ont donné à l'éco-responsabilité du SIVAL



FAVORISER ACCESSIBILITÉ ET PARITÉ

- **Accessibilité** pour les personnes en situation de handicap moteur.
- **Égalité des voix :** interventions équilibrées en terme de parité.
- **Transmission et inclusion :** collaboration avec écoles spécialisées et événements locaux.



COMMUNIQUER VERS TOUTES NOS PARTIES PRENANTES POUR UNE DÉMARCHÉ COLLECTIVE

- **Exposants :** guide de bonnes pratiques pour exposer durablement.
- **Visiteurs :** conseils pour des visites responsables.
- **Prestataires et partenaires :** sensibilisation active aux enjeux durables.



878 kg de denrées collectées et redistribuées au Secours populaire

Destination Angers, certifiée ISO 20121*, est engagée dans une démarche d'amélioration continue pour l'éco-responsabilité de ses événements.
Le SIVAL, événement phare organisé par Destination Angers, s'inscrit dans cette démarche.

** Certification internationale de management responsable des activités événementielles*



OPTIMISER NOS RESSOURCES

- **Matériaux réutilisables :** cloisonnements réemployables, enseignes en bois, signalétique durable.
- **Imprimés responsables :** formats réduits, papiers certifiés FSC/PEFC, imprimeurs labellisés Imprim'Vert.
- **Communication numérique verte :** utilisation de plateformes certifiées écologiques.



ACCOMPAGNER LES FILIÈRES VERS UN FUTUR DURABLE

- **Mode collaboratif :** création d'événements avec les filières et leur écosystème.
- **Répondre aux enjeux de transition écologique :** 90 % des conférences dédiées aux problématiques sociétales et environnementales.
- **Valorisation locale :** mise en lumière d'acteurs engagés et impactants.
- **Offres responsables :** valorisation des initiatives durables des exposants.



13 > 15 JANV. 2026
PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE

International



International Généralités



14% d'exposants internationaux

avec, pour les 5 pays les plus représentés :

- ❖ Pays-Bas
- ❖ Espagne
- ❖ Allemagne
- ❖ Italie
- ❖ Belgique

5% de visiteurs internationaux

64 nationalités représentées



+ de 100 internationaux pris en charge dont :

- ❖ 35 top acheteurs
- ❖ 21 accompagnants
- ❖ 34 visiteurs internationaux de délégations partenaires
- ❖ 16 journalistes

Les délégations

Délégations de Top Acheteurs

Algérie | Argentine | Brésil |
Canada (Québec) | Côte
d'Ivoire | Espagne | Grèce |
Inde | Kazakhstan | Sénégal |
Tadjikistan

Délégations partenaires

Belgique | Cameroun |
Canada (Québec) | Côte
d'Ivoire | Guinée | La
réunion (France) | Liban |
Maroc | Pays-Bas | Italie |
Sénégal

Les journalistes

- ❖ Italie
- ❖ Portugal
- ❖ Allemagne
- ❖ Bénin
- ❖ République Tchèque
- ❖ Sénégal
- ❖ Chili
- ❖ Espagne
- ❖ Hongrie
- ❖ Côte d'Ivoire
- ❖ Maroc
- ❖ Kazakhstan
- ❖ Royaume - Uni
- ❖ Finlande

Visite technique

hors les murs

=> Presse internationale

Centre opérationnel CTIFL
de Carquefou

Mercredi 14/01

International



143 participants

Exposants, membres Végépolys Valley et internationaux (61)

17 nationalités représentées



330 RDV BtoB de 30 min,
les mardi 13 et
mercredi 14 janvier



Des rendez-vous dans l'espace international, mais aussi directement sur les stands pour la troisième année consécutive
100% des participants sont satisfaits du format des RDV BtoB !

Programme

❖ Visites guidées et commentées du SIVAL

Mardi 13/01

3 parcours thématiques incluant les lauréats SIVAL Innovation :

- Innovation variétale
- Nouvelles technologies / Agtech
- Protection et santé des plantes

(80 participants)

❖ Visites techniques « hors les murs »

Mercredi 14/01

Les délégations internationales ont eu l'occasion de visiter 2 entreprises dont la Coopérative Les Vergers d'Anjou et Beaujean Productions

(50 participants)

❖ Soirée internationale SIVAL – VIBE

Mardi 13/01

(au Musée Jean-Lurçat d'Angers)

Soirée de **réseautage** qui a rassemblé 200 participants : participants VIBE, journalistes étrangers, exposants du SIVAL non inscrits au VIBE

**Des visiteurs internationaux impressionnés par la qualité et l'offre du SIVAL,
qui ont apprécié l'organisation des RDV BtoB, déjà très prometteurs, et le programme qui leur était dédié !**



13 > 15 JANV.
2026
PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE

Les Concours Innovation



SIVAL Innovation

22 innovations récompensées cette année !

Véritables solutions pour les exploitations agricoles,
en matière d'innovation variétale, d'intrants, d'outils et machinisme, de logiciels et services

Retrouvez toutes les innovations 2026 [ici](#)



67 candidatures déposées (contre 60 en 2025)

Plus de **140 avis d'experts** des filières

22 innovations récompensées par le jury
final sur 34 dossiers présélectionnés

7 catégories

Innovation variétale, **Machinisme** et **automatisme**, **Santé des plantes, sol** et **supports** de culture, **Equipements** et **fournitures** pour la **production**, **Solutions** pour la mise en **marché**, **Outils** numériques, **traitement** de données, **Démarche collective** et **services**



Cette année, le palmarès met particulièrement en **lumière les équipements, fournitures et machines pour la production**. L'intelligence artificielle, la recherche d'alternatives en faveur de la santé des plantes et le développement de démarches collectives font partie des innovations distinguées, contribuant à **une production performante, adaptée aux enjeux climatiques et économiques, et à la valorisation des filières agricoles**

AGREEN DEFI

Agreen Défi, le hackathon du SIVAL : IA et numérique au service des acteurs de la filière

Pour cette première édition, étudiants en développement informatique, IA, data, agronomie, enseignants, professionnels et acteurs de l'innovation agricole se sont réunis autour d'un objectif commun : **imaginer, en 48 heures, des solutions concrètes et efficaces pour répondre aux problématiques réelles des entreprises et des acteurs des filières du végétal spécialisé**



+ de 40 participants
5 équipes – 5 problématiques, 5 solutions

- ❖ **OCVV – OPVO** : outil numérique de monitoring et d'analyse des demandes de protection des variétés végétales, intégrant l'intelligence artificielle
- ❖ **GEVES** : application facilitant le recensement et l'évaluation des nouvelles variétés végétales
- ❖ **CTIFL** : modèle de prévision du rendement de la tomate sous serre basé sur le machine learning
- ❖ **GAIAGO** : solution OCR (reconnaissance optique) pour la numérisation et l'interprétation des analyses de sol
- ❖ **Les Cols Verts** : application d'orientation et de reconversion vers les métiers et formations agricoles



Les écoles : l'ESA, Audencia Business School, Polytech Angers, Epitech, l'IUT d'Angers-Cholet, Le Campus de Pouillé et L'ESEP



13 > 15 JANV. 2026
PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE

Conférences
Forums
Podcast



Conférences

Plus de 100 conférences et forums pendant le SIVAL 2026 !

Un contenu foisonnant, une expertise reconnue

Tournée vers les **grands enjeux des filières** du végétal spécialisé, **la proposition de contenu du SIVAL est sans nul doute l'une des composantes qui le caractérise**. Leviers de performance économique, diversification des filières, adaptation au changement climatique, nouvelles techniques de production, innovations variétales, nouvelles robotiques, alternatives en lien avec les attentes environnementales, intégration du numérique et de l'intelligence artificielle... le SIVAL est le lieu où producteurs et acteurs des filières viennent pendant 3 jours s'inspirer et trouver des pistes pour leur avenir

	2026	2025	2024
CONFÉRENCES	811	1750	1310
FORUMS (Serre)	801	850	1009
Rendez-vous DIVERSIFICATION by SIVAL (La Scène)	763	/	/
FORUMS (Espace Biocontrôle : Santé des plantes)	974	980	990
Total PARTICIPANTS	3349	3580	3309

Fruit 2050

L'évènement prospectif européen bisannuel pour construire la filière fruit de demain

Fruit 2050 fait le lien entre expertise scientifique, innovation et démonstrations concrètes au service des filières arboricoles.

(Porté par Végépolys Valley, le GIS Fruit, le CTIFL, l'INRAE, Interfel et le SIVAL)



Le programme en 3 temps forts de cette 5^{ème} édition

- ❖ Une approche concrète autour de **quatre circuits thématiques guidés** pour découvrir des solutions existantes ou en développement en faveur de **la protection sanitaire des cultures** :
 - ❖ le levier génétique,
 - ❖ les produits de biocontrôle,
 - ❖ les méthodes physiques,
 - ❖ les outils d'aide à la décision (OAD) pour accompagner la conduite du verger.
- ❖ **Un temps prospectif et de réflexion :**
Conférences et table ronde réunissant des experts et des acteurs de la filière autour des **solutions et travaux de recherche** sur la protection du verger.
- ❖ **Un temps de clôture autour d'un cocktail**, favorisant les échanges entre participants, intervenants et partenaires.



Quels leviers en étude
pour la protection
sanitaire des vergers ?

+ de 55 personnes
présentes aux parcours

Fruit 2050

Conférence et table ronde

80 personnes présentes

La conférence Fruit 2050

État des lieux des **solutions existantes** et des **travaux de recherche** en faveur de la **protection sanitaire du verger**



Regards européens

Témoignages et retours d'expérience sur les **stratégies mises en œuvre à l'international** pour réduire la pression sanitaire

Table ronde – Partage d'expériences et pistes de solutions

Échanges entre acteurs de la filière autour des **leviers techniques, réglementaires, opérationnels et politique** de la protection sanitaire du verger



Le dispositif du CTIFL

Le CTIFL – Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes – est l'outil collectif de la filière fruits et légumes

Son cœur de mission : la recherche appliquée et son transfert, pour transformer l'innovation en solutions concrètes

Partenaire historique du SIVAL, le CTIFL renforce à nouveau son engagement en 2026 avec :

↳ Un espace dédié, au cœur du salon, qui propose un programme d'animations, de conférences, d'ateliers et de rencontres professionnelles

Par ailleurs et comme chaque année, le CTIFL contribue à la programmation des forums et conférences du SIVAL, valorisant ses travaux, innovations et expertises



Temps forts

- ❖ **Tour de France des Alternatives**
Présentation des résultats issus de l'édition 2025
- ❖ **Impact Day**
Une journée consacrée aux expérimentations menées pour accompagner les acteurs de la filière, de l'amont à l'aval
- ❖ **Carrières et Métiers**
Un espace d'échanges dédié aux étudiants, aux écoles et aux professionnels autour des parcours et des opportunités dans le domaine de la recherche appliquée

Les Racines du Futur®

Le nouveau podcast du SIVAL et du CTIFL



Grande nouveauté de l'édition 2026, **Les Racines du Futur®** est un podcast dédié aux **enjeux des filières du végétal spécialisé**.

Co-produit avec le CTIFL et accompagné d'un comité éditorial (dont Vegepolys Valley et l'IFV font partie) les quatre premiers épisodes ont **été enregistrés au cœur du SIVAL**, dès l'ouverture du salon, avec la participation d'experts, de professionnels et d'acteurs de la filière :

- Planter l'avenir – Les jeunes qui changent le végétal
- Climat - Cultiver la Résilience
- L'innovation utile - La vie d'un robot agricole
- Du champ à la planète – Géopolitique et avenir du végétal

Pensé comme un **outil pérenne de partage des connaissances**, le podcast contribue à **rendre visibles les expertises, innovations et réflexions** autour des enjeux de production et de consommation.



Les premiers épisodes marquent une nouvelle étape dans la stratégie de **diffusion des contenus du SIVAL**, au-delà du temps du salon

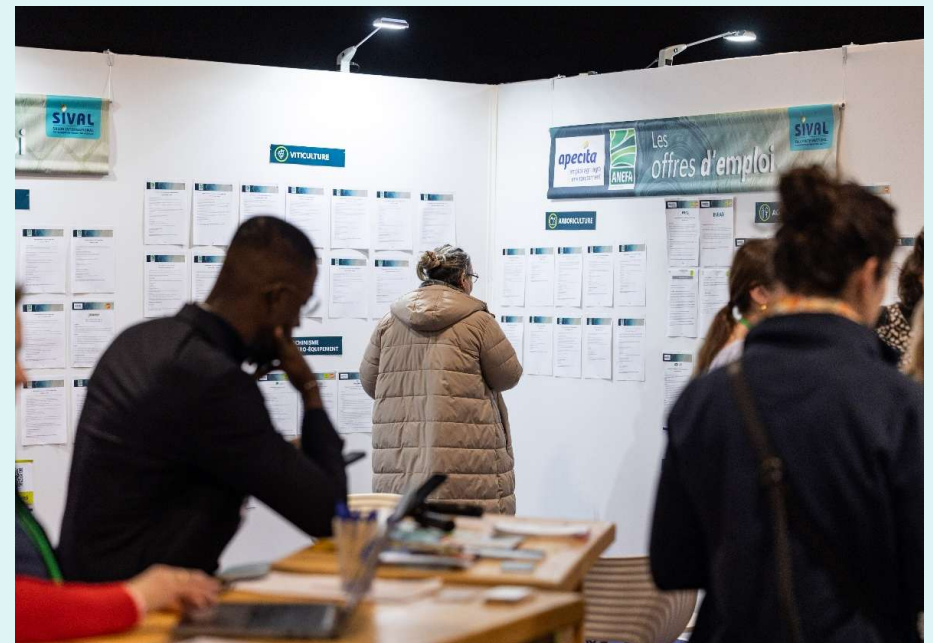


Diffusion des 1ers épisodes début juin






Espace Emploi & Métiers

13 > 15 JANV. 2026
PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE



Rencontres pro & parcours

=> Provoquer la rencontre entre les demandeurs d'emploi et les entreprises qui recrutent

En partenariat avec   

Ateliers & conférences

=> Aborder les différents leviers de recrutement et de la recherche d'emploi

Nouveauté 2026

Evolutions technologiques et sociétales

Les transformations actuelles impactent les recrutements, le développement des compétences et la performance économique. Le SIVAL et ses partenaires mettent en place un cycle de conférences dédiés à ses évolutions pour **échanger et mieux appréhender ces changements** :

- ❖ **Intelligence Artificielle** : impact sur le recrutement et sur les métiers
- ❖ **Emploi partagé et formation en entreprise**
- ❖ **Maitrise au travail** : accompagner les salariés en difficultés

Temps forts

❖ «Les RDVs ApecitaPro» – toutes filières


Temps d'échange et de rencontre entre candidats et entreprises, ces rendez-vous permettent, pendant 3 jours, de mieux identifier et comprendre les métiers, mais aussi de booster les liens entre futurs salariés du végétal et entreprises

- ❖ **La bourse à l'emploi**
Un espace pour découvrir les offres d'emploi : CDI, CDD, Stage ou alternance.



- ❖ **Parcours étudiants**
 - **Un Serious Game : c'est quoi innover dans les filières du végétal ?** organisé par Terre des Sciences
 - Des ateliers sur la recherche d'alternance, la connaissance de soi et la vision du travail

Conférences et ateliers

Maitrise de l'écrit au travail : échanges sur les idées reçues et actions possibles 




Production de semences : quels sont les enjeux de la relation contractuelles agriculteur / semencier


Employer autrement et former en entreprise : quelles solutions? ANEFA 49, GEIQ AGRI QUALIF – GE PDL

Découvrez comment l'intelligence artificielle impacte ou impactera votre processus de recrutement

APECITA, ANEFA 49, OCAPIAT

Réduire la pénibilité du travail en maraîchage : des outils qui changent la donne 

Nouvelles technologies et évolution des profils de techniciens et ingénieurs du végétal

Nouveaux installés en agriculture : qui sont-ils, et comment le monde agricole s'adapte pour les accueillir ? 



13>15 JANV. 2026
PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE

SIVAL Online

Site web &

SIVAL TV



SIVAL Online

SIVAL Online, l'application web et mobile

Un véritable outil de préparation et d'accompagnement à la visite du Salon qui permet à chaque personne ayant demandé son badge visiteur d'accéder :

- ❖ à un **annuaire** des exposants
- ❖ à la **marketplace** répertoriant tous les matériels, produits et services phares publiés par les exposants
- ❖ à la fonctionnalité de **prise de rendez-vous**
- ❖ à un **programme** complet de conférences et interventions dont une grande partie est disponible en live et/ou en replay directement depuis l'application
- ❖ aux **offres d'emploi**
- ❖ à un **plan interactif**



Satisfaction générale

86% des exposants sont satisfaits des fonctionnalités et de la visibilité proposée par SIVAL Online



Côté visiteurs, **60%** d'entre eux ont eu connaissance de SIVAL Online (*contre 62% en 2025*) et sont satisfaits pour **93%** (*contre 85,7 en 2025*)



Statistiques

SITE INTERNET

- ❖ **254 057 visites**
(+ 42,9% par rapport à 2025)
- ❖ **360 381 pages vues**
(+ 28,5% par rapport à 2025)
- ❖ **85 157 visites hors de France** soit 33,5% du visitorat
(28 000 visites en 2025)

SIVAL TV / LIVE / PROGRAMME

5300 spectateurs SIVAL TV
(+56%)

Temps de visionnage moyen :
Site Internet et app – 24:51
Youtube – 13:60

4693 mises en favoris de sessions
du programme (+ 4,71%)



SIVAL Online

12 059 badges et cartes de visites scannés
(Contre 10 200 en 2025)

1 exposant est en moyenne mis 11,9 fois en favoris

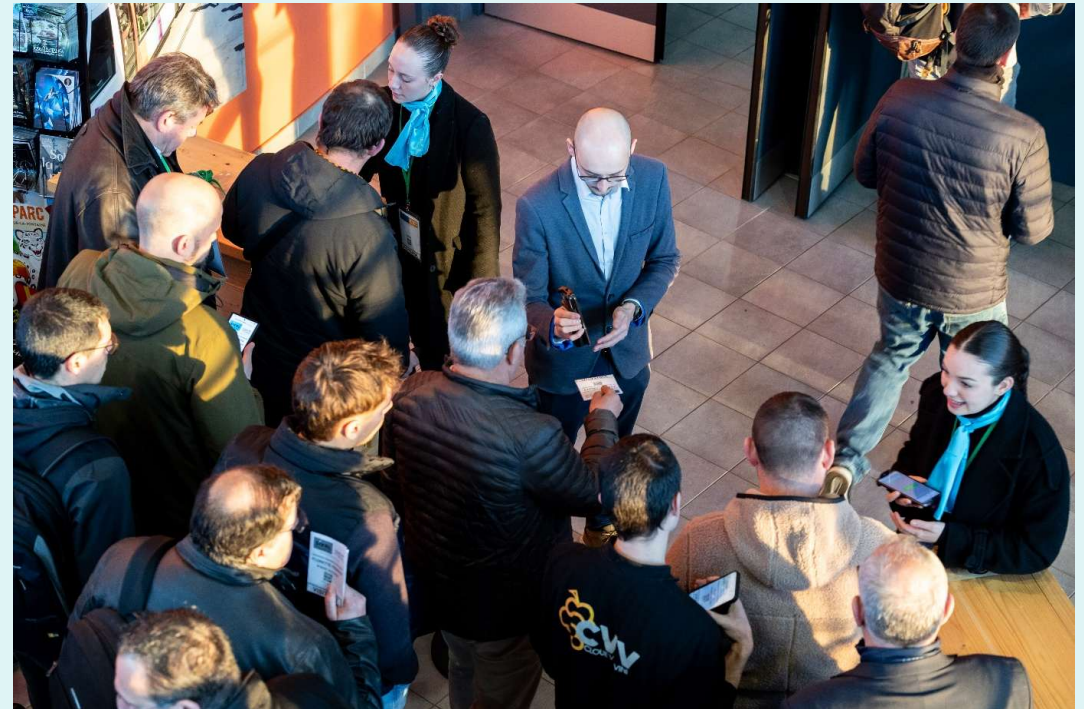
14 619 vues du plan interactif

NB : seuls les visiteurs identifiés sur l'application sont comptabilisés



13 > 15 JANV. 2026
PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE

Retombées médias



Presse nationale

En 2026, l'innovation reste un axe majeur dans les articles, affirmant l'ADN du SIVAL auprès de la presse. Comme en 2025, un grand nombre d'articles ont une approche **multi-thématiques pour présenter le SIVAL**

+ de 90 journalistes
français & étrangers
accueillis



327 ARTICLES

(Presse écrite, web, TV, Radio)



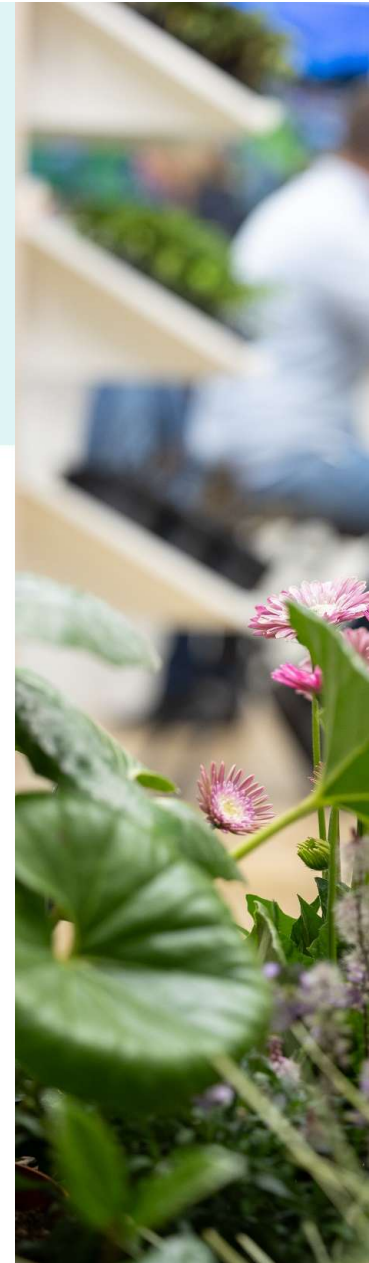
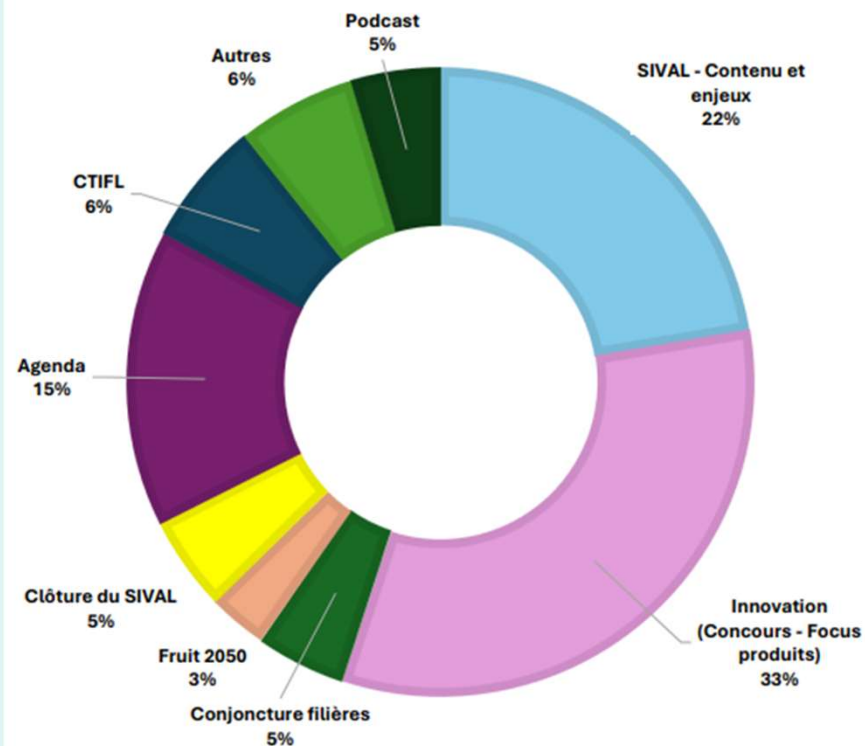
78 JOURNALISTES FRANÇAIS

77 EN 2025



58 TITRES ET MÉDIAS

REPRISES PAR THÉMATIQUES



Presse internationale

Le SIVAL confirme en 2026 son **rayonnement médiatique international**, avec la présence de journalistes venus de plusieurs pays pour couvrir l'évènement

16 journalistes (contre 14 en 2025)



- Italie
- Portugal
- Allemagne
- Bénin
- Sénégal
- Chili
- Espagne
- Hongrie
- Côte d'Ivoire
- Maroc
- Kazakhstan
- Royaume-Uni
- République Tchèque
- Finlande





Retombées internationales

35 articles

Les journalistes internationaux sont unanimes => *un salon qui tient ses promesses, notamment sur la partie innovation, ainsi que sur le traitement des grands enjeux*

Réseaux sociaux

Dates du rapport : 1er septembre 2025 – 31 janvier 2026
Comparaison avec : 1er septembre 2024 – 31 janvier 2025

  **META : INSTAGRAM & FACEBOOK** **1 244 followers**
3 726 followers

Nouveaux abonnés sur un an
+ 426 FB / + 303 IG

Impressions organiques
+ de 25 M

Impressions sponsorisées
+ de 17 M

- ↳ Les contenus qui ont performé sont ceux qui ont été repartagés massivement
- ↳ Excellente visibilité des publications Meta (à noter que 95% des impressions sont faites sur Facebook)



LINKEDIN

9211 Abonnés

+ 1 788 Abonnés
(+ 1628)

Impressions organiques
107 379
(163 460)

Impressions sponsorisées
855 744
(460 654)

5 075 vues de la page
dont 3 032 visiteurs uniques

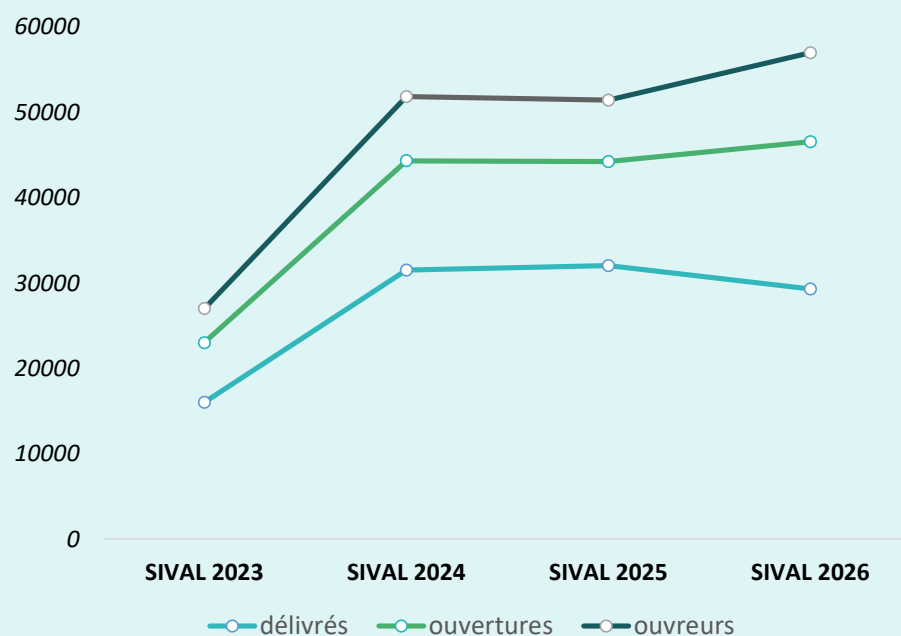
- ↳ **Les contenus qui ont performé sont ceux qui ont été aimés et repartagés.** Les vidéos ont bien fonctionné
- ↳ L'engagement reste élevé malgré la forte hausse de portée, **l'amplification ne se fait pas au détriment de la qualité des interactions**

Une très bonne visibilité du SIVAL. Une stratégie, multi-plateformes complémentaires, efficace

Newsletters

Newsletter filières

Évolution en nombre



Newsletter LinkedIn

3 724 abonnés
Taux d'ouverture de **31%**

Exemples :

JUILLET



JANVIER





Rendez-vous les
12, 13 et 14 janvier
2027
pour la 40^e édition !