

12-14
JANV. 2027

PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS • FRANCE

SIVAL
Salon international
des techniques de productions végétales

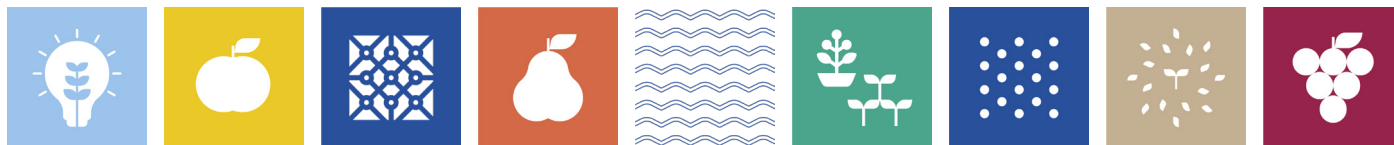
KIT PUBLICITÉ & VISIBILITÉ



GUIDE D'ORIENTATION

Quelle offre pour quel objectif ?

Repérez votre profil avant de parcourir le détail des prestations



Votre objectif	Profil type	Offre(s) recommandée(s)
Visibilité maximale sur tous les points de contact	Exposant confirmé, lancement de marque	• Pack PREMIUM • Pack LOGOS • À la carte : Exposant sponsorisé
Cibler précisément ma filière professionnelle	Acteur sectoriel	• Pack FILIÈRE • À la carte : bandeau page filière
Animer mon stand et générer du trafic sur place	Exposant avec démo, atelier ou événement en salle	• À la carte : Événement sur stand (NOUVEAU)
Visibilité physique grand format (tunnels, brochure)	Marque cherchant un impact fort hors du stand ou dans le document salon	• Pack TUNNELS Grand Format • À la carte : Pages pub brochure plan-liste exposants • À la carte : Logo couverture brochure plan-liste exposants
Enrichir ma fiche exposant en ligne	Marque cherchant à valoriser sa présence digitale	• Pack BOOSTER • À la carte : Produit/service supplémentaire • À la carte : Logo sur plan interactif
Toucher les visiteurs avant leur visite	Marque qui veut capter l'attention en phase de préparation	• À la carte : bandeau formulaire de badge • À la carte : Pop'up sur site internet • À la carte : Article publi-rédactionnel



VUE D'ENSEMBLE ET RÉCAPITULATIF TARIFAIRE

Toutes les offres en un seul coup d'oeil

PACK	Prix à la carte	Tarif HT	Limite	Page
Pack PREMIUM	3 790 € HT	2 800 € HT	3 annonceurs	4-5
Pack LOGOS	2 600 € HT	1 800 € HT	12 annonceurs	6-7
Pack TUNNELS Grand Format	4 500 € HT	1 800 € HT (offre de lancement)	5 annonceurs	8-9
Pack FILIERE	1 350 € HT	950 € HT	2 annonceurs / filière	10
Pack BOOSTER	1 050 € HT	500 € HT		11

PRESTATION À LA CARTE	Tarif HT	Limite	Page
VOTRE PRÉSENCE SUR LE SITE INTERNET			
Exposant sponsorisé en haut de la liste exposants	990 € HT	8 annonceurs	12
Logo sur stand sur le plan interactif	600 € HT		13
Produit ou service supplémentaire dans la marketplace	200 € HT / unité	dont 3 offerts à l'inscription	14
*Événement sur stand ou en salle (nouveau)	80 € HT / unité supplémentaire	dont 1 gratuit à l'inscription	15-16
PUBLICITÉS SUR LE SITE INTERNET			
Affichage Pop'up page accueil	2 500 € HT	3 max	22
Bandeau haut de page accueil	1 500 € HT	3 max	22
Bandeau sur la page du formulaire de demande de badge	1 500 € HT	3 max	23
Bandeau haut de page / pages intérieures	1 000 € HT	3 max	24
Bandeau bas de page accueil	600 € HT	3 max	22
Article publi-rédactionnel page Actualités	500 € HT	3 max	25
BROCHURE PLANS-LISTES EXPOSANTS – Nouveauté			
*Logo en couverture	1 200 € HT	5 annonceurs	17
*Logo sur la double page d'un Hall	600 € HT / hall	6 logos / hall	18
*Pub pleine page A4	1 200 € HT	2 pages disponibles	19
*Pub demi-page	700 € HT	2 emplacements	19
HABILLAGE TUNNELS – Nouveauté			
*Habillage Tunnel Hall B ↔ Ardésia	1 500 € HT / face (offre de lancement)	4 faces	20
*Habillage Tunnel Hall B ↔ Hall C	1 300 € HT / face (offre de lancement)	7 faces	21
RÉSEAUX SOCIAUX			
2 Posts Facebook + 1 post LinkedIn	300 € HT	4 max	26

*Nouvelle prestation 2027



PACK PREMIUM

Un seul pack qui vous assure d'être vu avant, pendant et après le salon – sur tous les canaux à la fois.

3 790 € HT à la carte

2 800 € HT



3 annonceurs maximum

Un visiteur SIVAL prend plusieurs décisions de visite de stands avant même d'entrer. Il reçoit une newsletter, consulte le site, prend un plan à l'accueil. Ce pack couvre chacun de ces moments : votre nom lui est familier avant qu'il franchisse l'entrée du salon.

CE QUE VOUS APPORTE LE PACK :

LE CONTENU ÉDITORIAL OU PUBLI-RÉDACTIONNEL

Article (photo + texte) publié sur la page Actualités du site du 1er décembre au 6 janvier. Contrairement à un bandeau, un article s'indexe sur Google – il continue de générer des visites bien après le salon.

LA TÊTE DE LISTE OU EXPOSANT SPONSORISÉ

Position garantie dans les 8 premiers résultats de la liste exposants (web + mobile), quelle que soit votre initiale. La liste étant classée par ordre alphabétique, cette position est structurellement inaccessible sans cette prestation pour une entreprise en milieu ou fin d'alphabet.

ENTREPRISES À LA UNE

Elatec

Votre entreprise se retrouve alors **tout en haut de la liste exposants !**

EXPOSANTS

Agrivaloire

Biofil

Chabas

Divatec

LA BANNIÈRE DANS UNE NEWSLETTER

Bannière dans une newsletter générique SIVAL (programme, préparez votre visite...). Votre publicité dans la boîte mail de plus de **90 000 contacts**.

VOTRE LOGO SUR LES PLANS

- Sur le plan interactif (web & mobile)
- Sur votre double page de la brochure du plan des halls (15000 exemplaires, nouveau format en 2027)
- Sur tous les plans grand format affichés dans le salon. Partout où le visiteur s'oriente, il vous voit.





VALEUR DES PRESTATIONS ACHETÉES SÉPARÉMENT



Publi-rédactionnel 500 € +
Exposant sponsorisé 990 € +
Bannière newsletter 500 € +
Logos sur plans 1 800 €.

Valeur totale des prestations sans pack : **3 790 € HT**
Vous économisez 990 € HT

💡 IDÉAL POUR

- **UN PREMIER EXPOSANT SIVAL** : la combinaison installe votre nom sur tous les supports qu'un visiteur consulte avant de venir.
- **LE LANCEMENT DE PRODUIT** : le publi-rédactionnel informe, la newsletter amplifie, la tête de liste convertit. C'est une séquence complète de la découverte à la décision de visite.



Période de visibilité :

- **Article publi-rédactionnel** : entre le 1er décembre et le 6 janvier
- **Tête de liste exposants** : une fois la liste publiée sur le site internet
- **Bannière pour newsletter** : entre le 20 octobre et le 7 janvier
- **Logo sur stand pour le plan interactif** (à partir du 10 décembre), pendant le salon sur les brochures du plan-liste exposants et grands formats affichés aux accueils du SIVAL.

Éléments à transmettre				Date de remise
Article publi-rédactionnel	Texte 1500 à 2000 signes	1 photo 1 200 x 800 px min. JPG/PNG		15 novembre
Bannière pour newsletter	format 600 x 120 px. JPG/PNG + URL Lien de redirection			15 octobre ou 15 décembre suivant parution
Logos pour plans	1 Logo en PNG fond transparent ou vectoriel (SVG / AI/EPS) Résolution 300 dpi pour impression sur brochure et grands formats		1 logo en 500 px pour logo sur plan interactif	1er décembre



PACK LOGOS

Mémorisation par la répétition : votre logo vu 4 fois, sur 4 supports différents, par le même visiteur.

2 600 € HT à la carte

1 800 € HT



12 annonceurs maximum

La mémorisation d'une marque nécessite en moyenne 3 à 7 expositions. Le **Pack Logos** exploite ce mécanisme sur 4 supports :

- page d'accueil du site internet,
- plan interactif,
- brochure du plan-liste exposants, halls par halls (double page de votre hall),
- plans grand format dans les allées.

→ **NOUVEAU 2027** : la brochure du plan remplace le dépliant générique par un zoom hall – votre logo est vu par les visiteurs qui naviguent spécifiquement dans votre espace.

VOTRE LOGO SERA VISIBLE SUR :

LE PLAN INTERACTIF

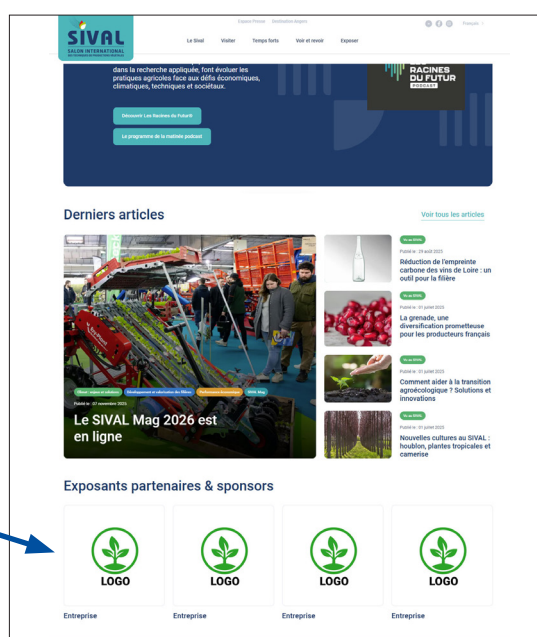
Logo cliquable à l'emplacement de votre stand sur le plan interactif web et mobile – visible pour tout visiteur qui cherche où vous trouver. Plus de **8 000 vues** en 2026 sur le plan interactif.



LA PAGE D'ACCUEIL DU SITE INTERNET

Logo sur la page d'accueil de sival-angers.com – premier plan que consulte un visiteur en arrivant sur le site.

votre logo ici





SUR LA BROCHURE PLAN-LISTE DES EXPOSANTS

NOUVEAU

Logo sur la double page de votre hall dans la brochure plan-liste des exposants – nouveau format 2027.
15 000 exemplaires distribués à toutes les entrées. Votre logo apparaît sur la page zoom du hall dans lequel vous exposez : le visiteur qui l'ouvre cherche précisément des exposants dans votre zone.



Votre logo
ici

SUR LES PLANS GRAND FORMAT

Affichés aux accueils du salon visibles, ils sont visibles par tout visiteur en déplacement.



Votre logo
ici

VALEUR DES PRESTATIONS ACHETÉES SÉPARÉMENT



Logo sur plan interactif 600 € +
 Logo sur page d'accueil 400 € +
 Logo sur brochure page hall 600 € +
 Logo sur plan grand format 1 000 €.
 Valeur totale des prestations sans pack : **2 600 € HT**
Vous économisez 800 € HT

💡 IDÉAL POUR

- **LES MARQUES À FORTE IDENTITÉ VISUELLE** dont le logo est immédiatement reconnaissable, chaque exposition est une confirmation de présence.
- **LES EXPOSANTS QUI SOUHAITENT ÊTRE FACILEMENT TROUVABLES** sur les supports les plus utilisés par les visiteurs.



Période de visibilité :

Diffusion de décembre jusqu'à fin janvier



-60 %

Nouvelle prestation

PACK TUNNELS Accueils GRAND FORMAT

~~4500 € HT~~
1 800 € HT
(prix de lancement)

5 annonceurs

Occupez les 2 portes d'entrée du SIVAL : soyez dans les premiers visuels que voit chaque visiteur.



Tunnel d'accueil HALL B

1 face grand format

4,97 m L x 4,10 m H

5 faces disponibles

Sas d'accueil AMPHITÉA

1 face format

1,20 L m x 1,75 H m

5 faces disponibles

VOTRE AUDIENCE

Le Hall B et l'Amphitéa sont les deux points d'entrée opposés du salon, ils captent la totalité du flux visiteurs (environ 24000 visiteurs sur 3 jours).

Tout visiteur entrant et sortant du SIVAL passe nécessairement devant l'un de ces deux accès. **Un affichage à ces emplacements garantit une exposition maximale, en amont de toute visite des stands.**

💡 IDÉAL POUR

- **LES EXPOSANTS SOUHAITANT UNE VISIBILITÉ DE MARQUE IMMÉDIATE**
dès l'entrée du salon avant même que le visiteur ne consulte le plan ou la liste des exposants.
- **LANCEMENT DE PRODUIT OU CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ**
cherchant un impact visuel fort sur l'ensemble du public.
- **IDÉAL EN COMBINAISON AVEC LE PACK PREMIUM** pour une présence totale digital + physique.



CONDITIONS

5 annonceurs

Impression prise en charge par SIVAL sur la base des visuels fournis par l'annonceur

Offre soumise à disponibilité, et à approbation par le SIVAL



Période de visibilité :

Affichage physique dans les tunnels d'accueil Hall B et sas Amphitéa : pendant les 3 jours du salon

Éléments à transmettre		Date de remise
Face Hall B	fichier HD – 4970 L mm x 4100 H mm – PDF CMJN – 72 dpi grand format – fonds perdus 30 mm	15 novembre
Face Amphitéa	fichier HD – 1 200 L x 1 750 H mm – PDF CMJN – 72 dpi grand format – fonds perdus 30 mm	15 novembre



PACK FILIÈRE

1 350 € HT à la carte

950 € HT



2 annonceurs maximum / filière

Ciblez précisément les visiteurs qui vous concernent

La plupart des prestations du SIVAL ont pour force leur audience large. Le Pack Filière a pour force l'inverse : il concentre votre investissement exclusivement sur les professionnels de votre secteur — dans leur newsletter dédiée et sur la page du site qu'ils consultent. C'est la prestation au meilleur rapport pertinence / coût du kit.

CONCRÈTEMENT CE QUE VOUS APPORTE CE PACK

UNE INSERTION DANS UNE NEWSLETTER FILIÈRE

Une bannière dans la newsletter dédiée à votre filière — envoyée exclusivement à des abonnés qui se sont enregistrés pour cette filière. Aucune déperdition, aucun contact non qualifié.

SUR LE SITE INTERNET, UN BANDEAU WEB SUR LA PAGE FILIÈRE

Un bandeau web sur la page filière correspondante du site — là où vos prospects cherchent l'information sectorielle du salon, affiché du 15 octobre au 15 janvier.

Filières disponibles :



- Fruits
- Légumes

- Viticulture
- Semences / Plants

- Horticulture / Pépinière / PPAM
- Cidriculture

Avec au maximum 2 marques par filière, votre message ne se noie pas dans un flux publicitaire dense. Les abonnés voient votre bannière sans concurrence immédiate dans leur newsletter.

💡 IDÉAL POUR

→ LES FOURNISSEUR À OFFRE SECTORIELLE STRICTE :

matériel de vinification = vigne ; plants maraîchers = légumes. Le ciblage fait tout le travail de qualification.

→ BUDGET LIMITÉ souhaitant maximiser la pertinence plutôt que la portée brute.



Période de visibilité :

- **Bandeau en page filière sur sival-angers.com** : du 15 octobre au 15 janvier
- **Bannière pour newsletter filière** : lors de l'envoi de la newsletter dédiée fin octobre ou mi-décembre selon la filière

Éléments à transmettre			Date de remise
Bannière pour newsletter	Fichier 600 x 120 px		15 octobre
Bandeau pour site internet	Fichier pour desktop 1480 x 600 px	Fichier pour mobile 640 x 960 px	1er octobre
	En format JPG/ PNG.- 1 Mo - 72 dpi + Lien URL de destination		

PACK BOOSTER

1 050 € HT à la carte

500 € HT

Votre fiche exposant est votre premier rendez-vous avec le visiteur. Ce qu'il y voit détermine s'il fait le déplacement.

Une fiche exposant standard n'affiche que quelques lignes de texte. Le Pack Booster fait de votre fiche un environnement de marque : visuelle, engageante, mémorisable. Un visiteur qui la consulte ne clique pas ailleurs.

CONCRÈTEMENT CE QUE VOUS APPORTE CE PACK

UNE VIDÉO

1 vidéo de présentation — votre entreprise, vos produits ou services en mouvement. Une vidéo dit en 60 secondes ce qu'un texte ne peut pas toujours exprimer, notamment pour les équipements techniques ou les innovations variétales.

UN ARRIÈRE-PLAN

1 arrière-plan personnalisé aux couleurs de votre charte graphique — votre fiche est reconnaissable au premier coup d'œil dans une liste.

UN BANDEAU PUB

1 bandeau publicitaire sur votre fiche — espace de communication supplémentaire pour un message promotionnel, un visuel produit ou une accroche événementielle.



💡 IDÉAL POUR

→ UN EXPOSANT DONT L'OFFRE EST TECHNIQUE :

une démonstration vidéo est toujours plus convaincante qu'une description.

→ EN COMPLÉMENT DE L'EXPOSANT SPONSORISÉ :

vous êtes en tête de liste **ET** votre fiche est la plus engageante > combinaison efficace.

Éléments à compléter par l'exposant :

À compléter directement dans la web-appli du SIVAL. Vous recevrez vos accès à compter du mois d'octobre.



À LA CARTE / Fiche exposant

① Exposant sponsorisé

Remontez en tête de liste, quelle que soit la première lettre de votre raison sociale.

990 € HT



8 annonceurs
maximum / filière

La liste des exposants est affichée par défaut par ordre alphabétique. Sans cette prestation, une entreprise dont la raison sociale commence par « V » ou « Z » s'affiche en bas de liste – après des dizaines de concurrents. Avec l'Exposant Sponsorisé, vous apparaissez systématiquement dans les 8 premiers résultats, indépendamment de l'ordre alphabétique. C'est la prestation à plus fort effet de levier pour être vu avant les autres.

CONCRÈTEMENT CE QUE VOUS APPORTE CETTE PRESTATION

TÊTE DE LISTE

Position garantie dans les 8 premiers résultats de la liste exposants sur sival-angers.com – web et mobile – affichage permanent sur toute la durée de la campagne.

VISIBILITÉ MAXIMALE

Visible par tous les visiteurs qui consultent l'annuaire pour préparer leur visite ou naviguer sur le salon.

+ 20 000

vues / an sur la liste exposants
entre décembre et janvier

Top 8

garanti quelle que soit votre
initiale

Web + mobile

annuaire consulté avant,
pendant et après salon

💡 IDÉAL POUR

→ **TOUT EXPOSANT DONT LA RAISON SOCIALE EST EN MILIEU OU FIN D'ALPHABET :**
l'impact est immédiat et mesurable

→ **LES ENTREPRISES SOUHAITANT MAXIMISER LEUR VISIBILITÉ SANS INVESTISSEMENT GRAPHIQUE :**
aucun visuel supplémentaire n'est requis.



Période de visibilité :

Liste exposants sival-angers.com : mise en ligne de la liste des exposants à partir de début décembre. En tête de liste dès validation de la commande et jusqu'en novembre 2027

À LA CARTE / Fiche exposant

600 € HT

② Logo sur le plan interactif

Le visiteur qui cherche où vous êtes a déjà décidé de s'intéresser à vous. Soyez présent sur le plan qu'il consulte.

Le plan interactif est le réflexe numéro 1 d'un visiteur qui veut trouver un stand. Il ouvre l'application, tape votre nom ou cherche dans votre zone — et votre logo lui indique exactement où vous êtes. Sans ce logo, vous ne vous démarquez pas sur le plan.

CONCRÈTEMENT CE QUE VOUS APPORTE CETTE PRESTATION

VOTRE LOGO

Affiché à l'emplacement exact de votre stand sur le plan interactif du site internet visible en zoomant sur votre zone ou en cherchant votre nom.

+ 8 000
vues du plan interactif



💡 IDÉAL POUR

- ➔ **TOUT EXPOSANT SOUHAITANT GUIDER FACILEMENT LES VISITEURS SUR SON STAND :**
le logo sur plan supprime la friction de localisation.
- ➔ **COHÉRENCE NATUREL DU PACK LOGOS OU DE L'EXPOSANT SPONSORISÉ**
pour une cohérence sur tous les supports de navigation.



Période de visibilité :

Logo sur le plan interactif web et mobile : actif dès intégration jusqu'à la fin du salon.

Éléments à transmettre		Date de remise
Logo	En fichier 500 px .de large PNG sur fond transparent ou SVG vectoriel	15 novembre

À LA CARTE / Fiche exposant

③ Produit ou service supplémentaire

200 € HT / produit

(3 sont offerts à l'inscription)

Votre gamme complète sur le site

La marketplace de sival-angers.com permet aux visiteurs de rechercher des produits ou services spécifiques avant de planifier leur visite. Un exposant dont les produits clés sont référencés dans ces résultats de recherche est trouvé ; un exposant qui ne l'est pas est invisible pour tout visiteur qui commence sa recherche par un produit plutôt que par un nom d'entreprise.

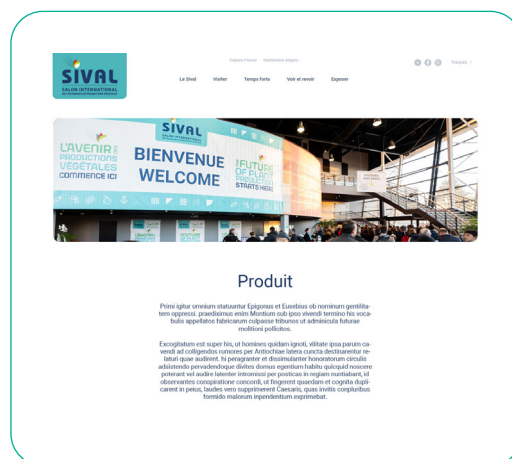
CONCRÈTEMENT CE QUE VOUS APPORTE CETTE PRESTATION

1 PRODUIT OU SERVICE SUPPLÉMENTAIRE

Affiché sur votre fiche exposant personnalisée ET dans les résultats de la marketplace – accessible depuis le moteur de recherche produit du site.

RAPPEL : 3 PRODUITS SONT OFFERTS À L'INSCRIPTION

Cette prestation concerne chaque produit ou service supplémentaire au-delà de ces 3 inclus.



💡 IDÉAL POUR

→ TOUT EXPOSANT AVEC UNE GAMME LARGE :

plus vous êtes présent dans la marketplace, plus vous apparaissez dans les recherches de visiteurs qui ne vous cherchent pas encore par nom.

→ LANCEMENT DE NOUVEAUTÉ :

référez la nouveauté dès l'ouverture du site pour générer de l'intérêt avant le salon.



Période de visibilité :

Fiche exposant + marketplace sival-angers.com : actif dès intégration jusqu'à la fin du salon.

Éléments à compléter par l'exposant :

À compléter directement dans la web-appli du SIVAL. Vous recevrez vos accès à compter du mois d'octobre.



Nouvelle prestation

À LA CARTE / Fiche exposant

80 € HT,
événement supplémentaire

(1 gratuit par exposant)

④ Annonce d'un événement sur stand ou en salle

Le programme du SIVAL est dense, vos animations méritent leur propre vitrine pour attirer les bons visiteurs au bon moment.

Le SIVAL dispose d'un programme officiel riche et très chargé. En parallèle, de nombreux exposants organisent des animations sur leur stand ou dans les salles louées — ateliers, démonstrations, dégustations, lancements produit, réunions clients. Ces événements à fort potentiel d'attraction restent aujourd'hui invisibles pour les visiteurs qui planifient leur visite. Ce nouveau catalogue comble ce manque en leur donnant une visibilité dédiée, distincte du programme officiel.

CONCRÈTEMENT CE QUE VOUS APPORTE CETTE PRESTATION

SUR VOTRE FICHE EXPOSANT

Référencement de votre événement sur votre fiche exposant — visible par tout visiteur qui vous consulte sur le site ou l'application.

SUR LE CATALOGUE ÉVÉNEMENTS

Apparition dans la nouvelle rubrique « Événements » de sival-angers.com — catalogue dédié aux événements hors programme officiel, consultable par tous les visiteurs en phase de préparation de visite.

SUR LE CONTENU DE L'ANNONCE

Contenu de chaque annonce : titre, type d'événement, date et heure, lieu (n°stand ou nom de salle), description courte, lien d'inscription optionnel.

TYPE D'ÉVÉNEMENTS ÉLIGIBLES

Sur stand	En salle louée
- Démonstration technique ou produit - Atelier pratique - Dégustation / présentation variétale - Animation / jeu concours - Diffusion vidéo ou projection en direct	- Conférence ou présentation technique - Lancement de produit - Réunion clients / distributeurs / prospects - Formation courte - Cocktail ou réception professionnelle



TARIFICATION

1er événement

GRATUIT

Inclus pour tout exposant inscrit au SIVAL

Événements supplémentaires

80 € HT / unité

Sans limite de nombre par exposant

💡 IDÉAL POUR

- ➔ **TOUT EXPOSANT QUI ANIME SON STAND** — démonstrations, ateliers, dégustations, lancements. Le premier événement étant gratuit, il n'y a aucun frein à l'essai.
- ➔ **TOUT EXPOSANT LOUANT UNE SALLE POUR UNE CONFÉRENCE OU UNE RÉUNION CLIENTS** — la prestation leur offre une visibilité que la location seule ne garantit pas.
- ➔ **COMBINAISON RECOMMANDÉE** : Événement sur stand + Notification push le même jour = trafic maximal vers votre animation.



Période de visibilité :

Dépôt de vos événements à compter de mi-septembre. Mise en ligne du catalogue à compter de début décembre.

CONDITIONS

1er événement inclus gratuitement.

Aucune commande à passer pour le premier

Contenu des annonces soumis à validation par le SIVAL

Éléments à compléter par l'exposant :

À compléter directement dans la web-appli du SIVAL. Vous recevrez vos accès à compter du mois d'octobre 2026.



Nouvelle prestation À LA CARTE Brochure Plan-liste exposants

1 200 € HT



**5 annonceurs
maximum**

1 Logo en couverture

La première page que tout visiteur ouvre avant de naviguer dans les halls. Aucun ciblage hall – tout le monde vous voit.

La brochure plan-liste exposants du SIVAL 2027 remplace le dépliant de plan générique par un format brochure hall par hall – chaque double page intérieure correspond au zoom d'un hall. La couverture (ou page d'ouverture générale) est le seul emplacement que tout visiteur consulte avant de choisir sa page hall. C'est la position de visibilité maximale de la brochure.

15 000
brochures distribuées

1ère page
vue par tout lecteur/visiteur

5 annonceurs
maximum – bien ciblé

CONCRÈTEMENT CE QUE VOUS APPORTE CETTE PRESTATION

L'EMPLACEMENT

Logo affiché sur la couverture de la brochure, l'emplacement consulté en premier par 100 % des lecteurs, quelle que soit leur filière ou leur hall de destination.

LA DIFFUSION

15 000 exemplaires distribués à toutes les entrées du salon, en main des visiteurs pendant les 3 jours.

LE CIBLAGE

Aucune contrainte de hall : idéal pour les partenaires, prestataires transversaux ou exposants présents dans plusieurs halls.



💡 IDÉAL POUR

- ➔ **PARTENAIRE INSTITUTIONNEL OU PRESTATAIRE TRANSVERSAL** dont l'offre concerne tous les halls.
- ➔ **MARQUE SOUHAITANT MAXIMISER L'IMPACT PRINT SANS CIBLAGE SECTORIEL** : être vu par l'ensemble du public du salon, pas seulement par les visiteurs d'un hall.
- ➔ **POSITION COMPLÉMENTAIRE À L'EXPOSANT SPONSORISÉ SUR LE SITE** : vous êtes en tête de liste digitale ET sur la couverture de la brochure physique.



Période de visibilité :

Brochure plan-liste des exposants distribuée pendant les 3 jours du salon. 15 000 exemplaires.

Éléments à transmettre		Date de remise
Logo	En fichier 500 px .de large PNG sur fond transparent ou SVG vectoriel	15 novembre



À LA CARTE

Brochure Plan-liste exposants

**600 € HT/
hall**

**6 logos par double
page de hall**

② Logo sur la double page d'un Hall

Votre logo sur la page zoom de votre hall — vu par tout visiteur qui cherche à naviguer dans votre espace.

La brochure plan-liste exposants 2027 est organisée hall par hall : chaque double page intérieure est un zoom sur un hall avec le plan détaillé et les exposants de cet espace. Un visiteur qui ouvre la page de votre hall cherche activement des exposants dans votre zone. Votre logo est là, exactement au bon endroit, au bon moment.

15 000
brochures distribuées

6 logos max.
par double page hall

Ciblage hall
visiteurs de votre espace

CONCRÈTEMENT CE QUE VOUS APPORTE CETTE PRESTATION

EMPLACEMENT CIBLÉ

Votre logo positionné sur la double page zoom du hall dans lequel vous exposez — dans 15 000 brochures distribuées à toutes les entrées du salon.

PERTINENCE

Ciblage géographique naturel : le lecteur de cette page est en train de planifier sa navigation dans votre hall. Votre logo lui signale immédiatement votre présence.

EXCLUSIVITÉ

6 logos maximum par page de hall : exposition sans saturation, dans un espace non encombré.



Votre logo ici

QUELLE PAGE POUR QUEL EXPOSANT

Par défaut, le logo est positionné sur la page du hall dans lequel l'exposant expose. Un partenaire ou prestataire transversal peut demander à figurer sur une autre page de hall sous réserve de validation par le SIVAL.

💡 IDÉAL POUR

- ➔ **TOUT EXPOSANT SOUHAITANT RENFORCER SA VISIBILITÉ PRINT** sans le budget du Pack Logos complet. 600 € pour être présent sur la page la plus consultée par les visiteurs de votre hall.
- ➔ **EXPOSANT DONT LE STAND EST DANS UN HALL À FORTE DENSITÉ** : la page zoom de ce hall sera la plus feuilletée de la brochure.
- ➔ **COMPLÉMENT NATUREL DU LOGO SUR PLAN INTERACTIF** : présence digitale (plan interactif) + présence papier (brochure hall) pour un ciblage hall cohérent sur les deux supports.



Période de visibilité :

Brochure plan-liste exposants distribuée pendant les 3 jours du salon. 15 000 exemplaires

Éléments à transmettre		Date de remise
Logo	En fichier 500 px .de large. 300 dpi. PNG sur fond transparent ou SVG vectoriel	15 novembre



À LA CARTE

Brochure Plan-liste exposants

③ Page publicitaire

15000 exemplaires en main des visiteurs. Un espace publicitaire que l'on consulte tout au long des 3 jours.

Pleine page
1200 € HT
Demi-page
700 € HT

3 pages A4 disponibles

La brochure plan-liste exposants est un objet physique que le professionnel glisse dans sa poche ou son sac au moment d'entrer dans le salon. Il la consulte activement pour s'orienter, repérer les exposants d'un hall, planifier ses visites. Contrairement à un bandeau web qui s'affiche et disparaît, une page de publicité dans la brochure est sous les yeux du visiteur pendant les 3 jours – sans connexion requise.

DEUX FORMATS DISPONIBLES

Pleine page A4
1 200 € HT

1 annonceur par page
2 pages disponibles au total

ou

Demi-page A4
700 € HT

2 emplacements / 2 annonceurs

CONCRÈTEMENT CE QUE VOUS APPORTE CETTE PRESTATION

DIFFUSION

Votre publicité imprimée dans 15 000 exemplaires de la brochure du SIVAL, distribuée à toutes les entrées du salon.

FORMAT

Format A4, espace suffisant pour un visuel produit, un argument de vente complet, un QR code renvoyant vers votre site ou fiche exposant.



💡 IDÉAL POUR

- ➔ **EXPOSANT SOUHAITANT UNE PRÉSENCE PUBLICITAIRE FORTE DANS LA BROCHURE :**
au-delà du logo, un visuel produit pleine page a un impact mémoriel incomparable avec un logo de 2 cm.
- ➔ **PARTENAIRE OU FOURNISSEUR NON EXPOSANT** souhaitant être visible dans le document de référence du salon.
- ➔ **COMPLÉMENT NATUREL DES LOGOS BROCHURE :** votre logo est sur la couverture ou sur la page de votre hall ET votre pub est sur une des pages intérieures, double présence dans le même objet



Période de visibilité :

Brochure plan-liste exposants distribuée pendant les 3 jours du salon. 15 000 exemplaires

Éléments à transmettre		Date de remise
Page Demi-page	format 210 x 297 mm format 210 x 148,5 mm (Horizontal)	15 novembre
	Fichier PDF HD. 300 dpi. fonds perdus 3mm	



Nouvelle prestation

À LA CARTE / Habillage Tunnels

Les tunnels et sas qui relient les halls du SIVAL sont des corridors à fort trafic : chaque visiteur qui change de hall les emprunte. Ces espaces proposent des faces d'affichage grand format disponibles à l'unité.

~~1 800 € HT~~
1 500 € HT
 /face
 (prix de lancement)

Habillage Grand Format Tunnel Hall B ↔ Hall Ardésia – 4 faces disponibles

Plein tarif
~~1 800 € HT / face~~
 Tarif catalogue

Prix de lancement
1 500 € HT
 Offre de lancement SIVAL 2027

Format 20m²
4,97 L x 4,10 H m

Faces disponibles
4 faces à l'unité

Emplacement
Hall B ↔ Hall Ardésia

Ce tunnel est le **passage obligé entre deux halls** complémentaires à forte densité d'exposants. Les 4 faces sont vendues indépendamment — possibilité d'acheter 1 à 4 faces selon l'ambition de la campagne.





Nouvelle prestation

À LA CARTE / Habillage Tunnels

~~1 600 € HT~~
1 300 € HT
 /face
 (prix de lancement)

Habillage Grand Format Tunnel Hall B ↔ Hall C – 7 faces disponibles

Plein tarif
~~1 600 € HT /face~~
 Tarif catalogue

Prix de lancement
1 300 € HT
 Offre de lancement SIVAL 2027

Format 15 m²
4,97 L x 3,10 H m

Faces disponibles
7 faces à l'unité

Emplacement
Tunnel Hall B ↔ Hall C

Ce tunnel à 7 faces offre **la plus grande capacité d'affichage séquentiel** du salon. Achat possible par unité — un exposant peut acheter 1 face pour un premier test ou toute une séquence pour un effet de saturation visuelle.



Période de visibilité :

Affichage grand format dans le tunnel **Hall B ↔ Hall C** pendant les 3 jours du salon.

CONDITIONS

Tarifs de lancement valables pour SIVAL 2027 uniquement (première commercialisation).

Prix plein catalogue appliqué dès 2028.

Impression prise en charge par l'organisateur sur la base des fichiers fournis par l'annonceur selon spécifications techniques.

Annoncéur unique par face. Réservation par ordre d'arrivée avec règlement.

→ Pour réserver plusieurs faces consécutives dans le même tunnel (campagne séquentielle), contacter Ludivine Mousseau pour une proposition sur mesure.

Éléments à transmettre		Date de remise
Hall B ↔ Hall Ardésia	Fichier HD 4 970 L x 4 100 H mm	15 novembre
Hall B ↔ Hall C	Fichier HD 4 970 L x 3 100 H mm	
PDF/X-1a ou TIFF · CMJN ISO Coated v2 · 72 dpi grand format · fonds perdus 30 mm · sécurité texte/logo 50 mm des bords.		

À LA CARTE / Site internet

3 annonceurs
maximum

① Page d'accueil – 48000 vues cumulées (3 mois + salon)

Emplacement	Tarif HT	Diffusion
Affichage Pop'up VISIBILITÉ MAXIMALE	2 500 € HT	08/01/2027 au 15/01/2027
Bandeau haut de page (accueil)	1 500 € HT	15/10/2026 au 15/01/2027
Bandeau bas de page (accueil)	600 € HT	15/10/2026 au 15/01/2027



Éléments à transmettre			Date de remise
Affichage Pop'up	Fichier pour desktop 2000 x 1000 px	Fichier pour mobile 640 x 960 px	1er octobre
Bandeau pour site internet	Fichier pour desktop 1480 x 600 px	Fichier pour mobile 640 x 960 px	1er octobre
	En format JPG/ PNG.- 1 Mo - 72 dpi + Lien URL de destination		



À LA CARTE / Site internet

② Bandeau sur formulaire de demande de badge

1 500 € HT

3 annonceurs maximum

L'audience la plus qualifiée du salon, au moment le plus attentif : environ 20 000 demandes de badge en ligne par édition.

Quelqu'un qui remplit ce formulaire a déjà pris la décision de venir au SIVAL. Il est dans un état d'esprit actif et engagé. Il prend le temps de renseigner ses coordonnées, sa qualification, ses intérêts. Votre bandeau apparaît à ce moment précis, sur l'écran d'une personne concentrée sur sa participation au salon.

CE QUE VOUS APPORTE CETTE PRESTATION

VOTRE BANDEAU AFFICHÉ EN ROTATION

ÉQUITABLE SUR LE FORMULAIRE DE BADGE

Visible par tout futur visiteur du salon du 15 octobre au 15 janvier.



💡 IDÉAL POUR

➔ **UNE MARQUE** cherchant à s'assurer que tout futur visiteur du SIVAL a été exposé à son nom avant d'entrer sur le salon, et non après.



Période de visibilité :

3 mois – du 15 octobre à la fin du salon

Éléments à transmettre			Date de remise
Bandeau pour formulaire de demande de badge	Fichier pour desktop 1 100 x 100 px	Fichier pour mobile 770 x 150 px	1er octobre
	En format JPG/ PNG.- 1 Mo - 72 dpi + Lien URL de destination		



À LA CARTE / Site internet

③ Bandeau haut de page (pages intérieures)

48000 vues sur 3 mois – Votre marque en tête de chaque page que consulte un visiteur sur le site.

1 000 € HT

3 annonceurs maximum

Les pages intérieures du site SIVAL sont celles que consulte le visiteur le plus engagé : programme, présentation des filières, informations pratiques, pages thématiques. Ce n'est pas le trafic du grand public – c'est celui du professionnel qui planifie activement sa visite.

CE QUE VOUS APPORTE CETTE PRESTATION

VOTRE BANDEAU AFFICHÉ EN POSITION

HAUTE SUR TOUTES LES PAGES INTÉRIEURES

(hors liste exposants, programme, pages filières et formulaire de badge) – en rotation aléatoire et équitable entre 3 annonceurs maximum. Affiché du 15 octobre à la fin du salon.



48 000

vues cumulées (3 mois précédents + salon)

💡 IDÉAL POUR

- ➔ **UNE MARQUE** cherchant une exposition continue et répétée sur l'ensemble du site, au moindre coût au contact parmi les prestations bandeaux.
- ➔ **UN COMPLÉMENT EFFICACE** à une prestation de contenu (publi-rédactionnel) : vous êtes lu sur la page Actualités ET vu sur toutes les autres pages.



Période de visibilité :

bandeau haut de page sur toutes les pages intérieures sival-angers.com (hors liste exposants, programme, filières, badge) du 15 octobre à la fin du salon

Éléments à transmettre			Date de remise
Bandeau haut pour pages intérieures du site internet	Fichier pour destock 1 940 x 500 px	Fichier pour mobile 640 x 960 px	1er octobre
	En format JPG/ PNG.- 1 Mo - 72 dpi + Lien URL de destination		

À LA CARTE / Site internet

4 Article publi-rédactionnel (page Actualités)

500 € HT

3 annonceurs maximum

Un article reste indexé sur Google. Une entreprise qui publie sur sival-angers.com bénéficie de l'autorité SEO au domaine pour des recherches liées à sa thématique – bien au-delà de la période du salon. C'est de la visibilité qui se capitalise.

CONCRÈTEMENT CE QUE VOUS APPORTE CETTE PRESTATION

1 ARTICLE (PHOTO + TEXTE)

Publié sur la page Actualités de sival-angers.com entre le 1er décembre 2026 et le 6 janvier 2027.

INDEXATION GOOGLE

Sur le domaine sival-angers.com – autorité SEO établie que votre propre site n'a pas forcément.

Contenu soumis à validation de l'organisateur avant publication.



Ce que vous pouvez y mettre :

- Le lancement d'un produit ou d'une innovation – avec photos et arguments techniques.
- Un résultat d'essai ou une étude de cas – pour crédibiliser votre démarche auprès d'acheteurs exigeants.
- Une actualité d'entreprise significative – fusion, certification, nouveau partenariat – pour asseoir votre positionnement.

💡 IDÉAL POUR

➔ UN EXPOSANT QUI MISE SUR LA CRÉDIBILITÉ PLUTÔT QUE SUR LA VISIBILITÉ BRUTE : un article lu par 500 professionnels de la filière vaut souvent plus qu'un bandeau vu 50 000 fois.



Période de visibilité :
Article publié sur la page Actualités sival-angers.com : du 1er décembre au 6 janvier, puis maintenu en ligne post-salon.

Éléments à transmettre			Date de remise
Article publi-rédactionnel	Texte 2500 signes espaces compris	Photo 2 240 x 1240 px JPG ou PNG	1er octobre
	Contenu soumis à validation du SIVAL avant publication		



À LA CARTE / Réseaux sociaux

300 € HT

2 posts Facebook + 1 post LinkedIn

4 annonceurs maximum

163 000 impressions LinkedIn + 94 000 impressions Facebook pour 300 € HT : l'investissement social le moins cher du kit.

La page LinkedIn SIVAL est en croissance de +28,6 % d'abonnés. Elle touche une audience de décideurs, acheteurs et prescripteurs du secteur végétal — exactement ceux qui visitent votre stand ou influencent la décision de venir. Ces 300 € n'achètent pas de la portée générique : ils achètent une présence dans le fil d'actualité de professionnels qui connaissent déjà le SIVAL et lui font confiance.

CONCRÈTEMENT CE QUE VOUS APPORTE CETTE PRESTATION

FACEBOOK

2 posts sur la page Facebook SIVAL – 1 avant le salon (pour annoncer votre présence) + 1 pendant le salon (pour générer du trafic en temps réel)

LINKEDIN

1 post sur le compte LinkedIn SIVAL avant le salon — le canal B2B à la plus forte croissance et aux meilleures performances d'engagement.

FORMAT

Chaque post comprend votre texte, votre visuel (1 200 x 1 200 px) et un lien de destination au choix. Mention [PubliPost] obligatoire.

+ 7 423

abonnés LinkedIn

163 460

impressions LinkedIn

3 300

abonnés Facebook

94 778

impressions Facebook

💡 IDÉAL POUR

→ **UN EXPOSANT QUI N'A PAS DE COMPTE SOCIAL PROPRE OU DONT LA PAGE LINKEDIN A PEU D'ABONNÉS :** publier depuis la page SIVAL donne accès à une communauté établie et engagée.

→ **UNE ANNONCE DE PRÉSENCE** pour les exposants qui reviennent d'une édition à l'autre et souhaitent rappeler leur retour à leurs contacts du secteur



Période de diffusion :

Post Facebook #1 (avant salon) + Post LinkedIn : [date à caler selon planning].
Post Facebook #2 (pendant salon) : l'un des 3 jours du salon selon stratégie.

Éléments à transmettre			Date de remise
Facebook	Texte identique pour les 2 posts FB Visuel 1 080 x 1 350 px . 8 Mo	Mention [PubliPost] obligatoire en début Lien URL et lien page entreprise FB	15 octobre
LinkedIn	Texte qui peut différer du FB Visuel 1 200 x 1 200 px. 8 Mo	Mention [PubliPost] obligatoire Lien URL et lien page entreprise LI	15 octobre



KIT COM / Invitations et ressources

GRATUIT : inclus gratuitement pour tout exposant inscrit au SIVAL

INCLUS A L'INSCRIPTION

- Option A : 100 invitations papier bilingues (français / anglais)
- Option B : 200 e-invitations personnalisables avec votre logo
- Option C : 100 invitations papier + 200 e-invitations
- Sticker « Présent au salon SIVAL 2027 » et blocs marque téléchargeables dans votre espace Exposant.



OPTION PAYANTE

- 100 Invitations supplémentaires (papier ou e-invitations) = **30 € HT**

LOCATION DE SALLE

Prestation événementielle distincte du kit média.

Contact dédié : Anita GOUESSE — anita.gouesse@destination-angers.com

Salles de 10 à 200 personnes pendant les 3 jours du SIVAL — pour lancements produit, réunions clients, conférences, formations ou réceptions.

Capacité	Forfait 1/2 journée	Forfait journée	Salles
Jusqu'à 10 personnes	200 € HT	400 € HT	Oudon / Mayenne / Louet
10 à 40 personnes	400 € HT	700 € HT	Lys / Authion / Hyrôme / Ardésia 1 / Ardésia 2
50 à 100 personnes	600 € HT	900 € HT	Aubance / Ardésia
+ 100 personnes	800 € HT	1 200 € HT	Layon / Loire / Maine



VOS CONTACTS

Commercial



Jessica LIBAULT

✉ jessica.libault@destination-angers.com
 ☎ +33 (0)2 41 93 40 48



Ludivine MOUSSEAU

✉ ludivine.mousseau@destination-angers.com
 ☎ +33 (0)2 41 93 40 35

Administration des ventes



Valérie RAYER

✉ valerie.rayer@destination-angers.com
 ☎ +33(0)2 41 93 40 53



Isabelle TAILLANDIER

✉ isabelle.taillandier@destination-angers.com
 ☎ +33(0)2 41 93 40 55



Envoi éléments kit média : communication-sival@destination-angers.com

Presse

Agence Vache — Anaëlle MARIE

anaelle.marie@agencefls.fr | 06 83 37 21 11

Nota bene : Toutes les offres sont proposées sous réserve de disponibilité, à confirmer par l'organisation du SIVAL. Les emplacements sont réservés par ordre d'arrivée des commandes accompagnées du règlement et sous réserve de l'approbation de l'organisateur. Toute demande non accompagnée du règlement sera considérée comme nulle. Aucune intervention sur le graphisme ou le contenu des publicités ne pourra être effectuée par l'organisateur.